



Rapport du trésorier

Société des Amis du Louvre
2018

COMPTE D'EXPLOITATION

2018

(en euros)

CHARGES	Montant 2018	Montant 2017	PRODUITS	Montant 2018	Montant 2017
ACQUISITIONS D'ŒUVRES D'ART	1 862 800	5 842 400	COTISATIONS	4 572 072	4 452 784
SOUTIEN AU LOUVRE ET A SES PUBLICS			DONS	246 331	740 571
Reversement forfaitaire Louvre	682 618	687 185	LEGS	1 611 451	2 445 957
Soutien aux publications	554 445	594 235			
Développement des jeunes publics	30 066	27 942			
Promotion des campagnes <i>Tous Mécènes !</i>	7 058	3 163			
Contribution aux Fouilles de <i>Gabies</i>	120 000	120 000			
Contribution aux campagnes <i>Tous Mécènes !</i>	50 000	50 000			
<i>Sous total Mécénat Louvre</i>	1 444 187	1 482 524			
DEPENSES DE FONCTIONNEMENT			Produits financiers nets d'impôt	8 796	10 120
Charges de personnel	566 130	519 254	Autres produits	5	30
Routage, impression et cartes	135 283	146 167			
Affranchissements	122 247	142 899			
Prospection, recrutement, publicité	151 960	113 664			
Honoraires	31 356	32 698			
Systèmes d'information	62 654	61 496			
Frais divers de gestion	68 456	69 581			
Charges et redevance local	87 848	83 333			
Dotation amortissements et provisions	25 252	12 050			
<i>Sous total Dépenses de fonctionnement</i>	1 251 185	1 181 141			
AUTRES DEPENSES			AUTRES RECETTES		
Visites et conférences (Bus, Promenades...)	22 648	31 568	Visites et conférences (Bus, Promenades...)	25 638	32 469
Evènements de mécénat (Diner, soirée...)	123 105	206 620	Evènements de mécénat (Diner, soirée...)	124 377	208 770
Reversements à la RMN des abonnés et des sociétaires	75 466	36 503	Encaissements pour la RMN des abonnés et des sociétaires	75 466	36 503
<i>Sous total Autres dépenses</i>	221 218	274 690	<i>Sous total Autres recettes</i>	225 481	277 742
Total des charges	4 779 390	8 780 755	Total des produits	6 664 137	7 927 204
Excédent	1 884 747		Insuffisance		853 552
Total général	6 664 137	8 780 755	Total général	6 664 137	8 780 755

BILAN au 31 décembre 2018

(en euros)

ACTIF	Montant fin 2018	Montant fin 2017	PASSIF	Montant fin 2018	Montant fin 2017
Immobilisations nettes	68 547	65 648	Capital inaliénable	15 377	15 377
			Réserves et autres	113 103	966 655
			Report débiteur		
			Résultat de l'exercice	1 884 747	-853 552
			Situation nette	2 013 227	128 480
Créances	0	300			
Valeurs mobilières de placement	6 060 282	1 684 872	Fournisseurs	1 718 053	427 634
Disponibilités	146 413	249 949	Dettes fiscales et sociales	105 035	106 372
Charges constatées d'avance	107 957	52 172	Produits constatés d'avance	2 547 067	2 594 840
Produits à recevoir	184	1 204 386			
	6 314 835	3 191 679		4 370 155	3 128 847
Total actif	6 383 382	3 257 327	Total passif	6 383 382	3 257 327

Nous attirons votre attention sur les postes suivants :

COMPTE D'EXPLOITATION

Afin de mieux refléter l'action de notre association et de faciliter la lecture des états financiers, nous avons procédé comme les années passées à certains regroupements, notamment :

- La rubrique « Soutien aux publications » correspond aux frais relatifs à l'achat, au routage et à l'affranchissement du magazine *Grande Galerie-Le Journal du Louvre* (offert à l'ensemble des membres de la Société) et à l'achat de la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre* et des catalogues d'exposition (offerts aux Bienfaiteurs)
- Les taxes assises sur les salaires ont été regroupées avec la rubrique « Charges de personnel »

1. PRODUITS D'EXPLOITATION

1.1. Cotisations : 4.572.072 €

Le montant des cotisations relatives à l'exercice 2018 est en augmentation de 2,7 % alors que le nombre de membres n'a augmenté que de 1%; ceci tient à la poursuite de la progression du nombre de nos membres en 2018 mais surtout à l'impact de la forte hausse de nos membres en 2017 dont les cotisations ont été réparties sur deux exercices (celui de l'encaissement de la cotisation et le suivant) en raison du mode de comptabilisation de nos cotisations dans nos recettes.

En effet, les cotisations encaissées une année donnée ne sont pas considérées en totalité comme des produits de l'année ; elles sont réparties sur deux années (l'année de leur encaissement et l'année suivante) dans une proportion qui dépend de leur jour de versement. Par exemple, un adhérent qui a versé sa cotisation annuelle le 30 juin 2018, voit son adhésion courir jusqu'au 30 juin 2019 ; il est donc normal que l'on affecte la moitié de sa cotisation dans les produits 2018 et la seconde moitié l'année suivante seulement dans les produits 2019.

	2018		2017		Variations	
Adhérents isolés	34,4%	1 573 120		1 546 007	27 113	1,8%
Adhérents doubles	26,8%	1 226 336		1 203 169	23 166	1,9%
Sociétaires isolés	15,5%	707 504		692 867	14 638	2,1%
Sociétaires doubles	8,5%	390 367		371 057	19 309	5,2%
Bienfaiteurs isolés	6,0%	274 553		264 452	10 101	3,8%
Bienfaiteurs doubles	6,7%	305 053		285 593	19 460	6,8%
Jeunes isolés	1,8%	81 711		76 632	5 079	NA
Jeunes doubles	0,2%	11 113		11 692	-579	NA
Duplicatas	0,1%	2 315		1 315	1 000	76,0%
TOTAL	100%	4 572 072		4 452 785	119 286	2,68%

1.2. Dons : 246.331 €

Leur montant est identique à celui de 2017 -740.571€ - si l'on fait abstraction du don exceptionnel de 500.000 € effectué par un membre de notre conseil en 2017 pour permettre l'acquisition du bronze d'Anguier.

Les dons proviennent de deux sources :

- Dons spontanés : la Société a reçu 208.017 € en dons spontanés de ses membres, dont la générosité est sollicitée à chaque renouvellement de cotisation ; ce faisant, ils marquent leur attachement à la mission de mécénat collectif des Amis du Louvre. Quelques-uns sont particulièrement généreux (plusieurs milliers d'euros) et souvent fidèles. Le don moyen s'élève à environ 85 €.
- Dons liés aux activités : dans le cadre des voyages qu'elle organise par l'intermédiaire d'une agence de voyages, la Société sollicite le versement d'un don de la part des participants ; il en est de même pour les soirées-événements. En 2018, ces activités ont suscité 38.314 € de dons.

1.3. Legs : 1.611.451 €

- Le montant des legs se situe à nouveau à un niveau très élevé : 1.611.000 € en 2018 contre 2.445.957 € en 2017, année exceptionnelle sur ce plan.

Les legs témoignent du profond attachement et de la grande générosité de ceux de nos membres qui en sont à l'origine, à la mission des Amis du Louvre.

Ils sont par nature imprévisibles et donc très variables d'une année sur l'autre, mais il faut savoir que sur les douze dernières années, leur contribution a été très significative : ils ont représenté près de douze millions d'euros, soit en moyenne un million d'euros par an. C'est presque l'équivalent du quart de nos cotisations annuelles.

En 2018, la Société des Amis du Louvre a perçu le produit du legs de M. Daniel Kolc pour un montant de 1.402.695 euros et de celui de M. Jean-Claude Stalin pour un montant de 105.186 euros, tous deux membres de notre Association. Ces sommes seront affectées à de prochaines acquisitions à laquelle seront associés leurs noms.

Par ailleurs, en 2018 a été clôturée la succession Mouchonnat-Marchesseau dont le legs avait été associé en 2015 à l'acquisition pour le département des Antiquités grecques étrusques et romaines du fonds d'archives des fouilles de Rhodes de l'archéologue Auguste Salzmann.

1.4. Produits financiers : 8.796 €

Les excédents de trésorerie font régulièrement l'objet de placements en comptes sur livret et en comptes à terme. Les intérêts des placements représentent 11.340 €. Certaines de ces sommes sont soumises à l'impôt (taux d'impôt compris entre 0 et 24%). Après déduction de l'impôt pour un montant de 2.544 €, le résultat net est de 8.796 €.

1.5. Autres recettes : 225.481 €

Elles se composent des dépenses suivantes :

- **Visites et conférences** : en 2018, cette rubrique comprend quasi exclusivement les voyages en bus organisés directement par l'association pour la visite des expositions du Louvre-Lens et des châteaux musées d'Ile-de-France.
- **Evènements de mécénat** : La soirée de Lectures par Fabrice Lucchini, le 11 décembre 2018 a réuni plus de 600 personnes et permis d'enregistrer de nouvelles adhésions.
- **Encaissement des abonnements à la *Revue des musées de France*** : l'association collecte les abonnements à la *Revue des musées de France-Revue du Louvre* souscrits par les Adhérents et les Sociétaires au moment du versement de leur cotisation. Elle en reverse le montant à la Réunion des Musées Nationaux.

2. CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation comprennent quatre catégories de dépenses :

	2017	2018
Acquisitions d'œuvres d'art	5 842 400 €	1 862 800 €
Soutien au Louvre et à ses publics	1 482 524 €	1 444 187 €
Dépenses de fonctionnement	1 181 141 €	1 251 185 €
Autres dépenses (activités annexes)	274 690 €	221 218 €
Total	8 780 755 €	4 779 390 €

2.1. Acquisitions d'œuvres d'art : 1.862.800 €

En 2018, votre Société a contribué à l'enrichissement des collections du musée avec l'acquisition de trois œuvres.

	Montant TTC
<i>Assomption de la Vierge, le prophète Jérémie</i> - Ecole provençale du XV ^e siècle	1 300 000 €
<i>David jouant de la harpe au roi Saül</i> , par Antoine-Jean Gros, vers 1800	382 800 €
<i>Suite de six chaises</i> , par Michel Cresson (<i>Grand salon du Château d'Abondant</i>)	180 000 €
Total	1 862 800 €

2.2. Opérations de soutien au Louvre et à ses publics : 1.444.187 €

La convention-cadre signée par la Société avec le Musée du Louvre et approuvée par l'assemblée générale 2015 a prévu un reversement annuel au Musée de 15% des revenus encaissés de toutes cartes d'adhésion gérées par votre Société à compter du 1^{er} janvier 2016. Le montant du reversement au titre de l'année 2018 s'élève à 682.618 €.

Au-delà, les opérations de mécénat s'articulent autour de trois axes :

- La rubrique « **Soutien aux publications** » (554.445€) correspond aux frais relatifs à l'achat, au routage et à l'affranchissement du magazine *Grande Galerie-Le Journal du Louvre* (offert à l'ensemble des membres de la Société) et à l'achat de la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre* et des catalogues d'exposition (offerts aux Bienfaiteurs)
- La rubrique « **Mécénat en faveur des jeunes publics** » (30.066€) correspond au financement de contenus pédagogiques pour les familles et à la promotion des activités du Musée sur son site www.amisdulouvre.fr de son nouvel Abonnement Famille. Il recouvre en particulier :
 - L'abonnement au magazine *Le Petit Léonard* offert aux titulaires de l'abonnement Famille.

- Les frais relatifs à la publication, à la promotion et à la diffusion du magazine trimestriel pour enfants *Le Petit Ami du Louvre*, qui permet de découvrir, à chaque période de vacances scolaires, un chef-d'œuvre du Louvre en famille.
- **La contribution aux campagnes d'appel aux dons** « Tous Mécènes! » organisées par le musée du Louvre : promotion auprès des Amis du Louvre, émission de cartes gratuites pour les donateurs ayant versé au moins 350 €.

À ces rubriques traditionnelles se sont ajoutées, en 2018, notre deuxième contribution de 120.000 € aux fouilles de *Gabies*, près de Rome, dans le cadre d'un soutien qui s'étendra au total sur cinq ans ainsi qu'une participation à hauteur de 50.000 € à l'opération « Tous Mécènes ! » de 2018.

2.3. Frais de fonctionnement : 1.251.185 €

Tout en nous efforçant d'améliorer le niveau de services apporté à nos 59.000 membres et de développer des actions pour en accroître le nombre, nous sommes particulièrement attentifs à la maîtrise de nos frais de fonctionnement (ainsi, ils ont diminué de plus de 15% au cours des cinq dernières années), le but étant d'allouer la plus grande part possible de nos ressources aux acquisitions d'œuvres d'art et au soutien au musée et à ses publics.

En 2018 nos frais de fonctionnement ont connu une hausse de 6%.

Cette hausse est liée à la mise en place par votre Société d'une politique volontariste de développement du nombre de nos adhérents. Cette politique s'est traduite par la conception et le déploiement de nouveaux supports numériques de communication et la conclusion de partenariats.

En effet, seule la croissance du nombre de nos membres permettra aux Amis du Louvre de disposer de ressources supplémentaires et régulières pour soutenir les actions du musée.

- **Charges de personnel** : 566.130 € - cette hausse de 9% s'explique principalement par les augmentations de salaires et les deux recrutements réalisés fin 2017 qui ont compensé deux départs et ont été l'occasion de renforcer les compétences techniques de notre équipe notamment dans le domaine de la communication numérique.
- **Routage, impression et cartes** : 135.253 € - ce poste est en diminution de 7,5% par rapport à 2017 pour la quatrième année consécutive. Cette économie résulte pour l'essentiel de l'optimisation de notre organisation.
- **Affranchissement** : 122.247 € - la baisse de 14,5% résulte d'une rationalisation des envois faits à nos membres et à un changement de tarification.
- **Prospection, recrutement et publicité** : 151.960 € - ce poste est en hausse de 33,7% ; les actions engagées se sont concentrées sur la conception et le déploiement de nouveaux supports numériques de communication dans le cadre de notre stratégie d'accroissement des adhésions, en particulier sur la cible des moins de cinquante ans.
- **Honoraires** : 31.356 € - en légère baisse.
- **Systèmes d'information** : 62.654 € - La légère augmentation de 2 % correspond à la poursuite de la restructuration de nos systèmes avec notamment l'intensification de la communication avec nos membres par le biais du numérique (newsletter,...).

- **Frais divers de gestion** : 68.456 € - Ce montant est encore en légère diminution (-1,6%).

- **Charges et redevance local** : 87.848 €

Depuis septembre 2016, la Société des Amis du Louvre a emménagé dans ses nouveaux espaces d'accueil ; ils sont idéalement placés sous la Pyramide et sensiblement plus grands que les précédents.

Ils nous permettent de mieux accueillir nos membres et, nous le constatons d'ores et déjà, d'attirer la visite d'adhérents potentiels.

Ce montant annuel est en forte augmentation par rapport à la précédente convention de 1995 ; on doit cependant noter que ces conditions financières, ramenées au m², sont celles appliquées par le Musée aux autres entités à but non lucratif qui occupent des espaces dans le Louvre.

- **Dotations aux amortissements** : 25.252 € - cette hausse de 110% s'explique par le montant des investissements réalisés sur le site internet et le matériel informatique au cours des années 2017 et 2018 et qui ont été mis en service en 2018.

2.4. Autres dépenses : 221.218 €

Elles ont leur contrepartie dans la rubrique « Autres recettes » (voir supra 1.5).

BILAN

1. IMMOBILISATIONS : 68.547 €

Au cours de l'année 2018, l'association a finalisé l'évolution de son site internet et du logiciel de gestion de sa base de données. Le coût de revient global du site internet s'est élevé à 66.180 € (dont 16.620€ au titre de 2018). De plus l'association a acquis du matériel informatique pour 15.801 € et a versé un acompte de 1.680 € pour l'interface de son application avec le Louvre qui sera mise en service en 2019.

2. VALEURS MOBILIÈRES & PLACEMENTS : 6.060.282 €

Notre société n'a pas vocation à prendre de risques sur ses placements qui sont exclusivement constitués de comptes à terme, de livrets et en contrat de capitalisation en euros. En effet, notre trésorerie peut connaître des baisses importantes en cours d'année en fonction notamment des acquisitions d'œuvres. Au 31 décembre 2018, le portefeuille de l'association était le suivant :

	EUR
Compte à terme	241 822
Sous - total C A T	241 822
Livret Association	4 787 373
Livret A Sup. Association	77 481
Livret Association Banque Postale	203 606
Sous - total Livrets	5 068 460
Contrat capitalisation CNP Assurance	750 000
TOTAL DES PLACEMENTS	6 060 282

3. DISPONIBILITÉS : 146.413 €

L'association dispose de trois comptes bancaires pour l'activité de trésorerie classique (hors placements) : CIC, LCL et La Banque Postale.

Le solde disponible au 31 décembre 2018, alimenté par les nombreuses cotisations reçues en fin d'année, a été placé début janvier 2019.

4. FOURNISSEURS : 1.718.163 €

Ce poste comprend les dépenses engagées au titre de l'année 2018 et qui n'ont été réglées qu'au début de l'année 2019. Ce montant élevé s'explique essentiellement par l'acquisition du tableau de l'Ecole provençale du XVème siècle (1.300.000 €) qui n'a été réglé au vendeur qu'en janvier 2019.

5. PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE : 2.547.067 €

Le montant des produits constatés d'avance s'élève à 2.547.067 € au 31 décembre 2018, contre 2.594.840 € au 31 décembre 2017. Ce poste concerne presque exclusivement la partie des cotisations versées en 2018 qui ouvre des droits pour 2019 et qui sera comptabilisée dans les recettes de 2019.

AFFECTATION DU RÉSULTAT

Le résultat de l'exercice 2018 se solde par un excédent de recettes de 1.884.747 euros. Nous vous proposons d'affecter ce résultat au poste "Réserves" qui passera ainsi de 113.103 € à 1.997.850 €. Notre situation nette au 31 décembre 2018 ressort à 2.013.227 €.

Pour mémoire : autres événements n'entrant pas dans les comptes 2018

La Société a participé aux campagnes « Tous Mécènes ! » en faveur de la restauration de l'acquisition du *Livre d'Heures de François 1^{er}* et de la restauration de l'*Arc du Carrousel* en offrant une carte d'Adhérent aux personnes ayant effectué un don supérieur à 350 € pour ces campagnes.

- La campagne pour la restauration du *Livre d'Heures de François 1^{er}* a mobilisé 8508 donateurs, qui ont apporté 1,4 millions d'euros. Parmi eux, 1 758 donateurs Amis du Louvre ont répondu à la souscription en apportant un total de don de 335.124 € soit 24% des fonds réunis.
- La campagne en faveur de la restauration de l'*Arc du Carrousel* a mobilisé 4595 donateurs qui ont apporté 1.030.095 € dont 1.251 Amis du Louvre qui ont contribué à hauteur de 271.771 € soit 26,4% de la somme totale.

IV. PRÉVISIONS POUR L'ANNÉE 2019

Le projet de budget pour l'année 2019 a été établi sur des bases prudentes :

- Un montant de cotisations en légère augmentation
- Des dépenses de fonctionnement en légère réduction par rapport à celles de l'année 2018.

Bien entendu, ces estimations sont faites sous toutes réserves et ne tiennent pas compte d'éventuelles évolutions conjoncturelles.