

# Rapport d'activité

## Société des Amis du Louvre

### 2020

Approuvé par le  
Conseil d'administration du mercredi 14 avril 2021

# ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

---

## 1. NOMBRE DE MEMBRES AU 31 DECEMBRE 2019

Au 31 décembre 2020, le nombre total des membres de notre Société s'élevait à **50 583** contre **65 298** en 2019, soit une chute de **22,5%** du nombre d'Amis du Louvre sur un an. **Cette forte baisse n'en constitue pas moins une performance** dans le contexte de la crise sanitaire qui a contraint en 2020 le musée à fermer pendant 6 mois avec une baisse de sa fréquentation de 72%.

La chute de nos effectifs a été amortie par le fort attachement de nos membres à leur Société et par la campagne « J'aime mon musée » qui a encouragé nos plus fidèles à renouveler leur adhésion en se voyant offrir une carte gratuite pour un tiers. Grâce à cette campagne de mobilisation générale, **5890 nouveaux membres titulaires d'une carte gratuite** sont ainsi venus en 2020 renforcer nos effectifs, dans la catégorie Adhérent.

Les membres **Adhérents** enregistrent une baisse de **19,2%** soit 38 077 (incluant les 5890 cartes gratuites) contre **47 153** en 2019. Sans comptabiliser les cartes gratuites générées par le renouvellement de nos plus fidèles membres, la baisse des Adhérents serait de 31,7%.

Les nouveaux publics Jeunes et Familles enregistrent la plus forte chute. En 2019 ces catégories qui marquent le rajeunissement de notre public avaient enregistré une forte hausse (+30,4% pour les Familles et +11% pour les Jeunes 18-30 ans). En 2020, les **Familles** qui incluent notamment les enfants de 6 à 12 ans ont diminué de **31,4%**, soit 3036 membres contre 4426 en 2019. Les **Jeunes (18-29 ans)** ont diminué de **45,5%**, soit 2698 membres en 2020 contre 4958 membres en 2019.

Le nombre de **Sociétaires**, une catégorie de membres particulièrement attachées au programme d'activités et d'exposition, baisse de **25%** passant de 9811 en 2019 à 7357 en 2020. La catégorie **Bienfaiteurs**, dont les membres manifestent un fort engagement philanthropique, est celle qui résiste le mieux face à la situation de blocage des musées français avec une baisse de **14,8%** soit 768 en 2020 contre 902 membres en 2019.

Au 1<sup>er</sup> décembre 2020, les membres du Cercle des Mécènes du Louvre a rejoint la Société des Amis du Louvre. Conformément à la décision de l'Assemblée générale du 2 juin 2020, ses effectifs sont intégrés dans la catégorie **Membres d'honneur** qui distinguent dans nos statuts nos membres les plus généreux. Au 31 décembre 2020, le nouveau Cercle des Mécènes du Louvre abrité au sein de la Société de Amis du Louvre comptait 33 membres actifs (66 membres au 1<sup>er</sup> avril 2021).

## BILAN DES ACTIONS MENEES DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE SANITAIRE POUR LE MAINTIEN DES EFFECTIFS

---

En 2020, le musée a été fermé du 15 mars au 6 juillet et du 1er novembre au 31 décembre, soit pendant une durée de 6 mois. Dans cette crise inédite, **notre objectif a été en 2020 de maintenir un lien avec nos membres et d'encourager au renouvellement pour soutenir le musée.** Notre activité s'est ainsi redéployée au service de nos membres les plus fidèles.

Pendant les deux mois de confinement strict le lien avec les membres a été maintenu par téléphone, avec la bascule de toutes les lignes fixes (4) sur les téléphones portables personnels des salariés. D'autre part, un roulement a été organisé au sein de l'équipe pour répondre tous les jours aux demandes formulées par nos membres sur le formulaire en ligne de notre site internet et sur notre boîte e-mail contact. Enfin un lien direct du Président avec les Amis du Louvre a été assuré par vidéo et newsletter : la première vidéo diffusée dans les premières semaines du confinement a eu plus de **10 000 vues**.

Pendant toute l'année 2020, l'ensemble de nos envois trimestriels ont été maintenus. L'absence de publication de *Grande Galerie* en juin, a été compensée par l'envoi du supplément du *Grande Galerie Recherche* à tous nos membres.

L'Assemblée générale s'est tenue pour la première fois de manière virtuelle avec l'organisation d'un vote électronique en partenariat avec la société GEDIVOTE qui a permis à plus de **4500 membres** de participer en ligne à l'élection du nouveau Conseil d'administration, en plus des pouvoirs envoyés par la poste et traités par notre équipe.

Au 1<sup>er</sup> juin 2020, la Société des Amis du Louvre a lancé via les réseaux une campagne de soutien au musée « J'aime mon musée » portée personnellement par Jean-Luc Martinez et Louis-Antoine Prat, pour inciter nos membres les plus fidèles à renouveler leur cotisation et les impliquer en tant qu'ambassadeurs du musée en parrainant par leur renouvellement un proche à qui était offerte une carte gratuite dans la catégorie Adhérent. Cette campagne a permis de consolider notre trésorerie en évitant de prolonger les échéances des cartes et a suscité **5 890 nouveaux membres**.

La campagne « J'aime mon musée » s'est achevée le 15 mars 2021 avec un musée toujours fermé et a généré plus de 8000 nouveaux membres. A cette date tous les membres actifs avaient choisi de nous soutenir en participant à la campagne, ce qui correspond à une communauté de public fidèle d'environ 35 000 membres.

D'une manière générale en 2020, la communication digitale a été intensifiée grâce aux équipes et aux outils mis en place depuis 2018 et a permis d'élargir la communauté virtuelle des Amis du Louvre.

- Les Amis du Louvre ont diffusé régulièrement via leur newsletter la programmation #LouvreChezVous, les Conférences, les Concerts et les Films diffusés en live sur la chaîne Youtube du Louvre en direct de l'Auditorium.
- En 2020, les Amis du Louvre ont produit et diffusé via leur chaîne Youtube 12 nouvelles vidéos. Les Amis du Louvre ont en particulier produit deux séries à plusieurs épisodes : *Les Tuileries et l'art des jardins* dans le cadre de la campagne Tous

Mécènes ! (5 épisodes 1ere diffusion le 18 septembre 2020) et *Si le Louvre m'était conté* en partenariat avec l'INA (12 épisodes 1<sup>er</sup> diffusion le 14 janvier 2021). Depuis le lancement de notre chaîne Youtube en 2018, les Amis du Louvre ont produit 50 vidéos qui sont toutes accessibles gratuitement et permettent d'attirer à nos activités de nouveaux publics. La chaîne Youtube fédère 1800 abonnés (70 000 abonnés sur Facebook).

Enfin, lors de la réouverture du musée du 6 juillet au 1<sup>er</sup> novembre, notre Association a pu maintenir malgré les jauges restrictives, et en accord avec la Direction du Louvre, l'accès sans réservation au musée pour les Amis du Louvre, ce qui a entraîné une forte réadhésion à partir du 6 juillet jusqu'au 30 octobre 2020.

Pour le bon déroulement de ce plan de crise, le choix a été fait de maintenir tous les collaborateurs en télétravail (premier confinement) et en présentiel (second confinement) et ne pas avoir recours au chômage partiel. Le prolongement de la fermeture du musée à partir de janvier 2021 nous a conduit à entrer dans une logique d'économie à partir de cette date, en ayant recours au chômage partiel.

Pendant le confinement, les équipes ont pu aussi mener à bien les chantiers structurants qui avaient été prévus pour 2020 :

- La rénovation du back office de nos bureaux sous Pyramide
- Le déploiement de la nouvelle charte graphique des Amis du Louvre intégrée à celle du Louvre avec un Bulletin trimestriel qui a fait peau neuve
- L'intégration de l'offre Ami du Louvre dans les pages du nouveau site [louvre.fr](http://louvre.fr) mis en ligne en mars 2021
- La constitution du cahier des charges pour la refonte de notre logiciel d'adhésion et la consultation des deux prestataires mis en concurrence : AVANCENET/ CALLIOPE et la société FEMTONEX. Cette nouvelle étape de modernisation de nos outils, succède à la refonte du site [amisdulouvre.fr](http://amisdulouvre.fr) en 2018, et à la mise aux normes de notre sécurité informatique en 2019. Le résultat de cette consultation est prévu pour juin 2021
- La poursuite du déploiement de la RGPD en lien avec notre cabinet conseil LEXINGLAW

# SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

---

## 1. DONS D'ŒUVRES D'ART

Notre Société a contribué en 2020 à enrichir les collections du Musée de **3 œuvres pour une dépense totale de 1 726 020 euros**.

### 2.1. Acquisitions d'œuvres d'art / 1<sup>er</sup> janvier 2020-31 décembre 2020

Le Société des Amis du Louvre a financé en mémoire de Marc Fumaroli, notre Président d'honneur décédé le 24 juin 2020, l'acquisition par le musée du Louvre d'un exceptionnel dessin de Simon Vouet (1590-1649) à l'occasion de la vente Christie's organisée à Paris le 27 mai 2020 pour un montant de 214 500€. Ce *Portrait du Cardinal Jules Mazarin* (27,5x20cm) a été exécuté en 1642, l'année où Mazarin est nommé ministre d'Etat au lendemain de la mort de son mentor le cardinal Richelieu et est choisi par Louis XIII comme parrain du dauphin, le futur Louis XIV. Il témoigne d'une certaine pratique du dessin connue par l'anecdote, rapportée par Perrault, selon laquelle Louis XIII fit faire au pastel par Vouet les portraits de la plupart des seigneurs et officiers de sa cour, tout en lui enjoignant de lui enseigner à dessiner et à peindre pour se divertir. Jusqu'alors le musée du Louvre ne conservait que quatre portraits au pastel de la main de Simon Vouet.

Le 16 septembre 2020, la Société des Amis du Louvre a acquis sur le marché parisien pour un montant de 11 520€ un lot d'archives d'Honoré Albert, Duc de Luynes (1802-1867), grand mécène du département des Antiquités orientales qui fut aussi directeur adjoint des Antiquités grecques et égyptiennes au Louvre de 1825 à 1827. Ce fonds de documentation contient notamment un dossier sur le sarcophage d'Eshmunazor II, roi de Sidon. Cette acquisition viendra enrichir la connaissance de l'histoire des études épigraphiques au sein du département des Antiquités orientales.

Le 3 novembre la Société des Amis du Louvre a voté un mécénat exceptionnel de 1,5 millions d'euros en faveur de l'acquisition de gré à gré pour le département des Peintures d'une grande fresque détachée du peintre italien Giambattista Tiepolo (1696-1710). Commandée vers 1735 par Gerardo Sagredo (1692-1738), qui occupait la charge de procureur de Saint-Marc, cette fresque monumentale intitulée *Junon au-dessus des nuées*, représentant en majesté Junon, la déesse antique de la fécondité, de la maternité et du mariage, ornait le plafond d'une pièce du palais Sagredo à Venise. Détachée de son support d'origine, remontée sur un parquetage de bois, elle était mentionnée à Paris en 1910. En France, les peintures de grandes dimensions de Giambattista Tiepolo étaient nombreuses au début du XX<sup>e</sup> siècle. Pourtant, à l'exception des décors remontés au musée Jacquemart-André, à Paris, la plupart ont depuis quitté la France. Le Louvre conservait jusqu'ici huit peintures de Tiepolo, en particulier des esquisses pour des décors, mais toutes de petite taille. À l'issue de sa prochaine restauration, cette fresque

exceptionnelle par ses dimensions et sa provenance bien identifiée sera accrochée dans la « Salle Piazzetta », aux côtés des autres grands tableaux italiens du XVIIIe siècle.

## **2. APPEL AUX DONS**

Chaque année, notre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » lancées conjointement avec le Musée. Lors de cette campagne, notre Société offre une carte de membre des Amis du Louvre dans la catégorie Adhérent à chaque donateur ayant apporté une contribution supérieure ou égale à 350 €.

### **2.1 Campagne en faveur de l'acquisition de l'Apollon Citharède / 5 novembre 2019 au 28 février 2020**

Cette campagne a mobilisé 6600 donateurs qui ont apporté 1 285 000 euros, pour un objectif initial de 800 000 euros. Parmi les donateurs, 2031 d'entre eux étaient Amis du Louvre et ont apporté 567 681 euros, soit à 44,2% du montant des dons de la campagne. Cette campagne a permis de recruter 857 nouveaux membres.

Pour mobiliser ses membres, la Société des Amis du Louvre (qui a débloqué en 2019 une participation majoritaire de 3,5 millions d'euros en faveur de l'acquisition de ce chef-d'œuvre) a développé un programme d'activités, en partenariat avec département des Antiquités grecques, étrusques et romaines, qui a proposé en 2020 un voyage à Naples, Pompéi et Herculaneum sur les traces de l'Apollon Citharède et une conférence sur les bronzes antiques à l'Auditorium avec Sophie Descamps-Lequime, conservateur général du Patrimoine

### **2.2 Campagne en faveur de la replantation de la Grande Allée des Tuileries / 5 novembre 2020 au 28 février 2021**

La campagne avait pour objectif la replantation de 92 ormes et la rénovation de 26 bancs du jardin des Tuileries. Cette campagne a mobilisé 4600 donateurs qui ont apporté 1 060 000 euros, pour un objectif initial d'un million d'euros. Parmi les donateurs, 1348 d'entre eux étaient Amis du Louvre et ont apporté 475 385 euros, soit 44,8% du montant des dons de la campagne. Cette campagne a permis de recruter 633 nouveaux membres.

Pour mobiliser ses membres, la Société des Amis du Louvre a développé en 2020 et 2021 un programme d'activités, centré sur l'art des jardins avec plusieurs rendez-vous

- Un cycle de rencontres avec de grands témoins de l'art du jardin : Louis Benech (paysagiste et architecte de la rénovation des Jardin des Tuileries), Chantal Colleu-Dumont (Directrice du Festival des jardins de Chaumont sur Loire), Barbara de Nicolaj (fondatrice du Prix P-J Redouté qui couronne chaque année le meilleur livre de jardin) et Alexandre de Vogüé (directeur du mécénat du Château de Vaux-Le-Vicomte)

- Une conférence à l'Auditorium avec Alexandre de Vogüé et Emmanuelle Héran intitulée : *Des Tuileries à Vaux : le jardin de La Nôtre retrouvé* qui en raison du 2e confinement a été enregistrée et diffusée en 2021.
- Un voyage dans les plus beaux jardins de Bretagne qui sera organisé en juin 2021

### **3. MÉCÉNAT EN FAVEUR DE L'AMÉNAGEMENT DES COLLECTIONS**

Le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines a entrepris à partir de 2017, une campagne de fouilles archéologiques pour mieux connaître l'origine d'une partie des collections Borghèse conservées au Musée du Louvre qui ont été découvertes à la fin du XVIIIe siècle sur le site de Gabies, près de Rome par Gavin Hamilton.

La Société des Amis du Louvre s'est engagée sur **cinq ans (2017-2021) à hauteur de 120.000€ par an**, pour soutenir les **fouilles de Gabies** et plus largement le projet d'enrichissement des collections que constituera la meilleure connaissance des marbres Borghèse.

En 2020, un voyage archéologique sur le site de Gabies a été organisé en partenariat avec le département des Antiquités grecques étrusques et romaines.

### **4. MECENAT EN FAVEUR DES JEUNES PUBLICS**

La Société des Amis du Louvre s'est engagée dans une politique active de soutien aux jeunes publics en leur offrant un accès privilégié à la connaissance des collections du Louvre autour d'événements ou de contenus éducatifs.

#### **4.1 Un élargissement du lectorat du magazine pour enfant le Petit Ami du Louvre**

Un nouveau numéro du magazine pour enfant Le Petit Ami du Louvre a été consacré en 2020 à la *Frise des Ergastines* et diffusé librement au bureau d'accueil à 3000 exemplaires. Une nouvelle édition du numéro sur la *Diane d'Anet* a été publiée à 3000 exemplaires et diffusé auprès du grand public par l'intermédiaire du nouveau Centre d'interprétation de la Renaissance à Anet à qui ces numéros ont été offerts comme outil de médiation.

Dans le cadre du confinement, **les contenus numériques du Petit Ami du Louvre** réservés aux abonnés Famille ont été mis **en libre accès** et ont fait l'objet d'une campagne de promotion sur les réseaux. Cette campagne Famille a permis d'attirer **10 000 nouveaux lecteurs** de nos contenus éducatifs.

Par ailleurs, les éditions du Petit Ami du Louvre ont réalisé en vidéo un atelier de peinture destiné aux enfants pendant le confinement avec l'illustratrice Giulia d'Anna Lupo. Ce *tutorial* destiné au 6-12 ans et intitulé « Je vais comme un arbre » a été visionné sur nos réseaux par plus de **3500 familles**.

L'ensemble de ces contenus éducatifs diffusés auprès du plus grand nombre bénéficie d'un **mécénat annuel dédié**, soutenu par un couple de généreux Bienfaiteurs de notre Société, M et Mme FX et Natasha de Mallmann.

#### **4.2 Un abonnement offert au Petit Léonard, le magazine d'initiation à l'art pour les enfants.**

La Société des Amis du Louvre a poursuivi son partenariat avec les éditions Faton en offrant aux détenteurs de l'abonnement Famille un **abonnement de 3 mois au magazine *Le Petit Léonard***, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans.

### **5. MECENAT EN FAVEUR DES PUBLICATIONS DU LOUVRE**

En 2020, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son soutien pour la diffusion de la connaissance des collections du Louvre pour tous ses membres.

#### **5.1. *Grande Galerie- Le Journal du Louvre***

La Société des Amis du Louvre offre à tous ses membres de plus de trente ans (Adhérents, Sociétaires et Bienfaiteurs) le magazine *Grande Galerie – Le Journal du Louvre* qui est envoyé tous les trimestres à domicile.

Les membres Sociétaires et Bienfaiteurs reçoivent en outre une fois par an à domicile dans leur pli trimestriel **un hors-série annuel de *Grande Galerie* consacré à la Recherche au Louvre.**

La Société des Amis du Louvre finance par ailleurs **une plateforme digitale** pour rendre accessible à tous ses membres sur le site amisdulouvre.fr le magazine *Grande Galerie* en version numérique. Cette plateforme permet notamment aux membres des **catégories Jeunes (-26 ans et 26-29 ans)** dont l'abonnement à tarif préférentiel ne comprend pas l'avantage de l'envoi de *Grande Galerie* par la poste d'avoir un accès à cette publication.

#### **5.2. Catalogue Bienfaiteurs**

En 2020, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre en offrant à ses membres Bienfaiteurs cinq catalogues d'exposition. En raison des fermetures successives du musée, la Librairie du musée du Louvre a accepté de reporter au 30 juin 2021 la date butoir de retrait des cinq catalogues. Le montant total des catalogues achetés n'est donc pas connu à ce jour.

#### **5.3. *Revue du Louvre-Revue des Musées de France***

La Société des Amis du Louvre a continué de soutenir la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre*, dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit, et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis au prix de 54€/an.

## **6. UN NOUVEAU FONDS DEDIE POUR FINANCER LES PROJETS PRIORITAIRES DU MUSEE**

En 2020, la Société des Amis du Louvre s'est dotée d'**un nouvel outil de collecte de fonds et d'élargissement de ses missions de mécénat**, en abritant depuis le 1<sup>er</sup> décembre le **Cercle des Mécènes du Louvre**. Les membres de ce Cercle ont vocation à soutenir des projets prioritaires pour le musée dans le domaine de la restauration d'œuvre, du soutien aux expositions ou aux publications, en complément du mécénat traditionnel des Amis du Louvre en faveur des acquisitions. Doté d'un budget autonome, le Cercle des Mécènes s'est fixé un objectif de 250 000 euros par an de soutien au musée. La liste des 5 projets prioritaires qui ont vocation à être portés par le Cercle des Mécènes en 2021 et 2022 a été établie avec la Direction du mécénat du Louvre et publiée le 1<sup>er</sup> décembre 2020 : financement de l'exposition Trésors du Caire en partenariat avec le musée islamique du Caire qui se tiendra au Louvre au printemps 2022 (Arts de l'Islam) ; restauration de la grande fresque de Tiepolo, *Junon au-dessus des nuées* (Peintures) ; soutien à la publication du catalogue sur le Musée Napoléon III (AGER) ; restauration du monument de cœur du duc de Longueville (Sculptures) ; restauration des cartons de Mignard pour la galerie des Ambassadeurs du palais des Tuileries dans le cadre d'une exposition sur les Carrache en 2024 (Arts graphiques).

# ACTIVITES EN FAVEUR DES MEMBRES

---

En 2020, malgré la pandémie et les fermetures successives du musée, la Société des Amis du Louvre est restée mobilisée pour offrir à ses membres pendant les six mois d'exploitation un programme d'activités en constante adaptation avec les autorisations gouvernementales et les contraintes sanitaires.

## 1. MUSÉES À TARIF RÉDUIT ET JOURNEES GRATUITES

En 2020, la Société des Amis du Louvre a maintenu ses accords tarifaires avec **près de 120 musées partenaires**, partout en France et dans deux musées à l'étranger.

À l'automne 2020, un important accord a été signé avec le **Centre des Monuments Nationaux (CMN)** pour faire bénéficier à nos membres de l'accès à tarif réduit aux cent monuments du réseau CMN répartis sur l'ensemble du territoire français et à leurs expositions temporaires (e. g. la Sainte Chapelle, le château de Pierrefonds, la Villa Kérylos, le château de Rambouillet, le Palais du Tau à Reims).

Par ailleurs la Société des Amis du Louvre a proposé **15 journées gratuites** à ses membres, dans **13 musées partenaires**. Chaque année ces journées gratuites sont très plébiscitées par nos membres qu'elles soient à Paris, en Ile-de-France ou en région : musée du Quai Branly - Jacques Chirac, MAD, Archives nationales - hôtel de Soubise, musée d'Archéologie Nationale Saint-Germain-en-Laye, musée national de la Renaissance - château d'Ecouen ou encore musée du noyonnais et musée des impressionnistes Giverny.

## 2. PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

En 2020, la Société des Amis du Louvre a renouvelé **son accord-cadre avec la RMN-Grand Palais** qui offre à ses membres le bénéfice du tarif réduit sur l'ensemble des Musées nationaux administrés comme le **musée de Cluny**, le **musée national de la Renaissance-Château d'Ecouen** ou le **château de Compiègne**. Dans le cadre de cet accord, les Amis du Louvre bénéficient des accès privilégiés aux expositions du **musée du Luxembourg** et du **Grand Palais**.

Les Amis du Louvre ont bénéficié de l'accès à tarif réduit aux expositions *L'âge d'or de la peinture anglaise* au **musée du Luxembourg** et *Pompéi. Promenade immersive. Trésors archéologiques. Nouvelles découvertes* au **Grand Palais**. Dans le cadre de cet accord-cadre, les membres Bienfaiteurs ont reçu gratuitement le catalogue de l'exposition du Grand Palais.

La Société a poursuivi par ailleurs son partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la Ville de Paris, dont le musée le Petit Palais et le musée Cognacq-Jay. Nos membres ont bénéficié notamment du tarif réduit pour la visite de nombreuses expositions parisiennes

SOCIÉTÉ DES AMIS DU LOUVRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1898

PALAIS DU LOUVRE 75058 PARIS CEDEX 01 - TÉL : 01 40 20 53 34 / 53 74 - WWW.AMISDULouvre.FR

comme *La Force du dessin. Chefs-d'œuvre de la collection Prat* au Petit Palais, *Sarah Moon* au musée d'art moderne de Paris ou *Voyage sur la route du Kisokaido. De Hiroshige à Kuniyoshi* au musée Cernuschi.

À l'étranger, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son partenariat avec la **Fondation FAI-National Trust italien** qui réunissait avant la pandémie 170 000 membres et qui a été durement frappée par la crise sanitaire en Lombardie. Cet accord européen pour la défense du patrimoine offre aux Amis du Louvre un accès gratuit pour les Bienfaiteurs (tarif réduit pour les Sociétaires et Adhérents) aux 34 demeures historiques gérées en Italie. Il en est de même pour **le musée du Louvre Abu Dhabi** qui a rouvert en février 2021, et avec qui la Société des Amis du Louvre a convenu de la gratuité et de l'accès coupe-file réciproques au Louvre et au Louvre Abu Dhabi pour les Amis des deux institutions. Ces accords cadre, prévoient aussi une collaboration pour l'organisation de voyages en groupe. Aussi, un voyage dans les Villas du FAI autour des lacs italiens et suisses a pu être organisé pour les membres des Amis du Louvre au mois de septembre 2020 entre les deux confinements.

### **3. PARTENARIATS AVEC LES SALONS ET FESTIVALS**

Malgré la cascade d'annulations des festivals, la Société des Amis du Louvre a pu renouveler ses partenariats avec les salons et festivals maintenus en 2020 :

- **Le salon international du Patrimoine culturel** : tarif réduit sur les pass pour les Amis du Louvre
- **Les journées de l'histoire de l'Europe** : tarif réduit pour les Amis du Louvre
- **Le salon international du Livre rare** : accès gratuit pour les Amis du Louvre
- **Festival Européen Jeunes Talents** : tarif réduit pour les Amis du Louvre sur toute la programmation et toutes les catégories

Au cours de l'année 2020, les Amis du Louvre ont par ailleurs bénéficié du tarif réduit sur une sélection de concerts d'Insula orchestra à l'Auditorium de la Seine Musicale sur l'île Seguin.

### **4. PROGRAMMATION DE L'AUDITORIUM**

Depuis le 4<sup>e</sup> trimestre 2020, l'Auditorium du Louvre offre l'accès gratuit et sur réservation à l'ensemble de ses publics. L'objectif étant, pour la Direction du musée du Louvre, que tous les visiteurs du Louvre puissent avoir accès, grâce à son billet journalier ou pass, à toutes les offres proposées par le musée. Nos membres Adhérents et Jeunes bénéficient donc désormais de l'accès gratuit à la programmation de l'Auditorium. La réservation pour ces catégories doit se faire depuis la billetterie de l'Auditorium.

D'autre part, en raison des fermetures successives du musée du Louvre, l'Auditorium du Louvre a proposé de suivre sa programmation (conférences, œuvres en scènes, films et concerts) en live sur sa chaîne Youtube. Les Amis du Louvre ont participé à la diffusion de cette information auprès de ses membres depuis la Home de son site internet et au travers de ses newsletters mensuelles et newsletters flashs.

## **5. ACTIVITÉS POUR LES SOCIÉTAIRES ET BIENFAITEURS**

### **5.1. Invitations aux vernissages**

En 2020, les Sociétaires ont bénéficié d'invitations, valables pour deux personnes, au vernissage de l'exposition *Le Corps et l'Âme. De Donatello à Michel-Ange. Sculptures italiennes de la Renaissance* le mercredi 21 octobre 2020, juste avant la nouvelle fermeture prolongée du musée.

Les Bienfaiteurs ont bénéficié, en plus du vernissage précédent le lundi 19 octobre 2020, d'une invitation valable pour deux personnes au vernissage de l'exposition *Albrecht Altdorfer. Maître de la Renaissance allemande* le mercredi 30 septembre 2020 et d'une invitation pour deux personnes à la réouverture officielle de la Galerie d'Apollon qui a eu lieu le mercredi 15 janvier 2020.

### **5.2. Invitations aux conférences à l'Auditorium**

Notre Société a proposé en 2020 à ses membres Sociétaires et Bienfaiteurs un quota de places réservées à l'Auditorium du Louvre et disponible en ligne sur le site des Amis du Louvre ou au bureau d'accueil des Amis du Louvre pour **5 conférences de présentation des expositions** par les commissaires d'expositions (de 100 à 160 places par conférence), **1 présentation de séance de l'œuvre en scène** (80 places par présentation) et **3 projections de films autour des expositions** (80 places par présentation).

Par ailleurs, le musée du Louvre a réservé en 2020 un contingent de places pour l'accès à **14 conférences d'Actualité de la recherche en histoire de l'art** organisées le midi (80 places par séance), soit un total de **1 120 places** pour ce rendez-vous.

Enfin, et à titre exceptionnel, le musée du Louvre a bloqué pour cette année un quota de places pour l'accès aux **5 conférences de la chaire du Louvre** (60 places par conférence).

### **5.3. Visites privées pour les Bienfaiteurs**

En 2020, la Société a adressé à ses membres Bienfaiteurs deux programmes trimestriel d'une vingtaine de visites privées chacun, soit un **total de 40 visites privées à Paris et en région**. Malheureusement, en raison de la fermeture répétée des musées et établissements culturels, plusieurs visites ont été suspendues. Ces rendez-vous ont accueilli **288 Bienfaiteurs**. Certaines visites sont payantes pour couvrir les frais d'accès lorsqu'il y en a et pour diversifier l'offre des visites.

## **6. VOYAGES**

L'activité voyage des Amis du Louvre a été opérationnelle pendant les 6 mois d'ouverture du musée. Un partenariat avec un laboratoire d'analyse parisien a permis à nos membres d'obtenir des

SOCIÉTÉ DES AMIS DU LOUVRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1898

PALAIS DU LOUVRE 75058 PARIS CEDEX 01 - TÉL : 01 40 20 53 34 / 53 74 - WWW.AMISDULOUVRE.FR

tests PCR dans les meilleurs délais pour le départ. Au total, **101 membres** ont voyagé en 2020 avec notre Association et ont apporté un montant net de **dons de 14 700 €**.

Les Amis du Louvre opèrent **3 catégories de voyages** :

- **les voyages en bus** pour la visite des Châteaux Musées d'Ile de France. La Société des Amis du Louvre a ainsi opéré en 2020 une liaison autoroutière pour visiter les expositions *Carmontelle (1717-1806)*, *Le temps de la douceur de vivre* et *La fabrique de l'extravagance. Porcelaines de Meissen et de Chantilly* au Domaine de Chantilly et *D'Alésia à Rome, l'aventure archéologique de Napoléon III* au musée d'Archéologie nationale – château de Saint Germain-en-Laye. Des liaisons ont également été proposées avec le château d'Anet, la Cathédrale de Chartres et le Désert de Retz.
  
- **Les voyages de découverte** où les Amis du Louvre sont reçus par les conservateurs et les directeurs des musées ou des institutions culturelles visités, en province ou à l'étranger. La Société des Amis du Louvre a opéré **3 voyages de découverte** :
  - Cracovie, autour du tableau de Léonard de Vinci, *la Dame à l'hermine* qui venait d'être réinstallée dans les salles du musée Czartoryski. Les Amis du Louvre ont été guidés par Arnauld Brejon de Lavergnée, ancien directeur de la Manufacture des Gobelins et grand spécialiste de peintures anciennes
  - TEFAF, pour la visite de la foire internationale de Maastricht et en particulier de la galerie italienne Benappi
  - Entre Côme et Lugano, pour une grande tournée autour des plus belles demeures patriciennes de la région des lacs, traversée en bateau, entre l'Italie et la Suisse. Ce voyage a été opéré en partenariat avec le FAI-National trust italien avec qui la Société des Amis du Louvre a signé un accord de partenariat pour la défense du patrimoine en France et en Italie et le développement de leurs programmes d'adhésion respectifs
  
- **Les voyages des commissaires d'exposition** où les Amis du Louvre voyagent en compagnie d'un conservateur du Louvre pour approfondir à l'étranger une exposition du Louvre ou thématique des collections du Louvre. En 2020, notre Société a proposé **3 voyages des commissaires d'exposition** :
  - Naples, en compagnie de Sophie Descamps-Lequime, conservateur général du Patrimoine au département des Antiquités grecques, étrusques et romaines dans le cadre de la campagne *Tous Mécènes de l'Apollon citharède !*
  - Rennes, en compagnie de Guillaume Kazerouni, conservateur en chef, responsable des collections anciennes (peintures et dessins) du musée des Beaux-arts de Rennes, pour la présentation exceptionnelle de la donation de Michel Laclotte, président honoraire du musée du Louvre et la visite de la collection de peintures du XVIIe siècle dont le chef-d'œuvre de Simon Vouet (1590-1649), offert par les Amis du Louvre en 1961, et mis en dépôt au musée des Beaux-arts de Rennes en 2017.
  - Rome et Gabies en compagnie de Françoise Gaultier, directrice du département des Antiquités grecques, étrusques et romaines, Martin Szweczyk, conservateur en charge des sculptures et peintures romaines et Steve Glisoni, archéologue de

l'Institut national de recherches archéologiques et préventives pour la visite des fouilles Borghèse à Gabies

## 7. ÉVÉNEMENT

En 2020, la Société des Amis du Louvre n'a pu organiser qu'un seul événements de rayonnement pour promouvoir son œuvre de mécénat.

### Conférence à l'Auditorium avec Sophie Descamps-Lequime

Chaque année, la Société des Amis du Louvre invite une personnalité pour faire une grande conférence à l'Auditorium du Louvre. Le 20 janvier 2020, **Sophie Descamps-Lequime**, conservateur général du Patrimoine au département des Antiquités grecques, étrusques et romaines du musée du Louvre a tenu une conférence exceptionnelle intitulée, *Un nouveau bronze pour le Louvre. La virtuosité des sculpteurs antiques* à l'occasion de la campagne d'acquisition de l'Apollon Citharède. **450 personnes** ont assisté à cette conférence, qui est désormais accessible sur la chaîne Youtube des Amis du Louvre.

Tous les autres événements prévus en 2020 ont dû être annulés.