

AMIS DU LOUVRE

Rapport d'activité

Société des Amis du Louvre
2023

EFFECTIFS & ACTIONS DE FIDÉLISATION

1 NOMBRE DE MEMBRES AU 31 DÉCEMBRE 2023

En 2023, le nombre total des membres de notre Société poursuit sa forte croissance avec **60 535 au 31 décembre 2023** contre 55172 l'année précédente, **soit une augmentation de 9,7%** contre 7, 2% en 2022.

Deux ans après la crise du Covid, la Société des Amis du Louvre a retrouvé son étiage de croisière à plus de 60 000 membres qui fait d'elle la première Société d'Amis en Europe et la référence des programmes de « membership » des musées américains.

1.1 Les Adhérents

Les membres **Adhérents** enregistrent une hausse de **8,9 %** à **43 848** membres au 31 décembre 2023 contre 40 263 l'année précédente.

Cette bonne performance de la catégorie Adhérent qui représente 72% de nos membres est à apprécier à l'aune de plusieurs paramètres en 2023 :

- L'accès prioritaire au **passage Richelieu** a été réorganisé par la direction du musée pour améliorer l'avantage coupe-file.
- Le musée a maintenu le privilège de **l'accès sans réservation** pour les Amis du Louvre.
- Le musée a fermé pour rénovation le **Hall Napoléon** où ont lieu deux fois par an les deux expositions qui sont des événements très porteurs pour l'abonnement. La réouverture est prévue à l'automne 2024 pour l'exposition *Figures du Fou au Moyen Age*
- Le musée a annoncé en novembre 2023 **une hausse de 30% du prix du billet** (passant de 17 euros à 22 euros à partir du 15 janvier 2024)

Par ailleurs la catégorie Adhérent a bénéficié de trois campagnes spécifiques de fidélisation :

- **La campagne annuelle d'adhésion à tarif réduit auprès des partenaires entreprises** qui subventionnent l'abonnement (comité d'entreprise et université). En 2023, **224 grands comptes** nous ont choisis (parmi lesquels Mey Club, Agospap, Ministère des Finances, Société Générale, Price Waterhouse Coopers, L'Oréal, Sanofi, IESA, Stanford Université, Pass Culture). Par leur intermédiaire, **5320 adhésions** ont été souscrites, ciblées sur une population active de moins de 60 ans qui peuvent ensuite renouveler à titre individuel.
- **La campagne carte-cadeau à tarif réduit Noël 2023** mise en avant sur les réseaux sociaux, sur les fichiers de membres dormants et dans la newsletter du

musée a rencontré un succès inédit avec **3 596 abonnements souscrits** dans le cadre de cette opération.

- **La campagne croisée mensuelle dans la newsletter du musée Louvre** avec un bassin de diffusion de **880 000 contacts**.

1.2 Les Jeunes de moins de 30 ans

La catégorie **Jeune 18-29 ans** compte au 31 décembre 2023 **5 122 membres** (contre 4 272 l'année 2022). Elle est le segment de public en plus forte croissance, soit **19,7%**.

Le dynamisme de la fidélisation s'est ainsi manifesté par la poursuite du **rajeunissement général des publics** grâce à l'offre Jeune et Famille. En intégrant les enfants de 6 à 12 ans, l'Association compte un total de **7 883 membres de moins de 30 ans** soit **13% de ses effectifs**. Le développement de ce public a été en particulier soutenu par :

- **La campagne « Jeunes et Amateurs »** qui propose toute l'année au moins de 30 ans une offre de visite guidée gratuite des collections du Louvre en nocturne
- **L'offre gratuite d'Ateliers pour enfant** dans le cadre de l'adhésion Famille
- **La nouvelle programmation** des Spectacles et de l'Auditorium du Louvre qui attire un public jeune

1.3 Les Sociétaires

Le nombre de **Sociétaires**, une catégorie de membres particulièrement attachée au programme d'activités et d'expositions repart à la hausse en 2023 avec **7 794 membres** au 31 décembre 2023 contre 7 317 l'année précédente, soit une augmentation de **6,5%**.

- En 2023, cette catégorie a bénéficié d'un avantage spécifique avec l'organisation de **trois journées spéciales pour visiter en horaire de fermeture avec un invité l'exposition Naples à Paris**. Ces trois journées ouvertes également aux Bienfaiteurs et Mécènes ont attiré plus de **9 000 personnes**.
- Le nombre d'invitations gratuites pour les **conférences des conservateurs du Louvre** à l'Auditorium ont été maintenues et sont toujours très demandées.
- **Une campagne de publicité** a été organisée pour cette catégorie dans *Le Figaro* et *Le Monde* centrée sur l'offre de visite du musée en horaire de fermeture au public à l'occasion de l'exposition Naples à Paris.

En 2024, nous souhaitons reconfigurer l'adhésion Sociétaire autour de l'avantage Duo (un invité par chaque visite) et l'accès avec un invité aux journées en horaire de fermeture dans les collections du Louvre.

1.4 Les Bienfaiteurs et Mécènes

La catégorie **Bienfaiteurs** est également en augmentation avec **866 membres** au 31 décembre 2023 contre 806 l'année précédente, soit une croissance de **7,4%** qui traduit la forte attractivité du programme de visites privées développées pour cette catégorie.

Enfin le **Cercle des Mécènes** qui regroupe nos grands donateurs engagés dans le financement de projets prioritaires pour les départements du Louvre rassemble au 31 décembre

2023 **144 membres Mécènes** contre 138 membres au 31 décembre 2022. L'activité de ce fonds dédié, dont la comptabilité est séparée des autres cotisations, se mesure plutôt en termes de performance financière (soit une collecte en 2023 de 423 067 euros en **hausse de 12%** par rapport à l'année précédente), que de nombre de membres.

1.5 La communauté digitale

Au-delà des membres actifs, la Société des Amis du Louvre rassemble sur les réseaux sociaux **une large communauté digitale autour des activités de l'Association.**

- **74 000 membres** sur Facebook
- **14 700 membres** sur Instagram
- **3 056 abonnés** sur Youtube avec un total de **57 vidéos** produites et mises en ligne et **49 500 vues en 2023**

La base dormante d'anciens Amis du Louvre qui peuvent être sollicités selon les règles RGPD s'élèvent à **90 000 membres.**

2. INVESTISSEMENT EN FIDÉLISATION

En 2023 la Société des Amis du Louvre a poursuivi avec ses prestataire Citizengate et Terros les étapes décisives de la refonte de son logiciel d'adhésion, du développement de la carte électronique et de sa web application.

2.1. La carte électronique

L'ensemble de son **nouveau dispositif digital** développé en coordination avec la nouvelle billetterie du Louvre et son prestataire Vivaticket sera **lancé en septembre 2024** (initialement prévu fin 2023). La carte digitale sera testée auprès des membres actifs en mai 2024. A partir de septembre 2024, l'obtention de la carte physique sera facturée 5 euros en plus pour compenser les frais de port et de fabrication.

2.2. Une amélioration de la qualité de service

Cet investissement digital vise améliorer la qualité de service auprès des membres en offrant les avantages suivants :

- Une délivrance de la carte électronique après paiement en ligne alors qu'actuellement un délai de 7 jours après paiement sur internet est nécessaire pour l'édition, la mise sous plis et l'envoi.
- La création d'un compte client élargi avec possibilité pour le membre de mettre à jour ses données (photo) et éditer sa facture et son reçu fiscal et suivre ses activités
- A terme, l'identifiant du compte client amisdulouvre.fr sera relié au compte-client Louvre.fr pour offrir un maximum de fluidité de réservation à la programmation du Louvre.

2.3. Un objectif de baisse des coûts de fonctionnement

Du point de vue de notre mission de mécénat, ce développement permettra de diminuer les coûts de traitement et de redéployer les compétences du bureau d'accueil dans l'information et l'accompagnement des membres.

2.4. Le respect des bonnes pratiques en termes de données personnelles

Le déroulement de notre stratégie digitale s'effectue en parallèle avec la poursuite du déploiement des bonnes pratiques de la RGPD en lien avec notre cabinet conseil Lexinglaw.

SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

1. DONS D'ŒUVRES D'ART

Notre Société a contribué en 2023 à enrichir les collections du Musée de **huit œuvres pour une dépense totale de 4 907 600€**. **Cinq d'entre elles ont été offertes au Musée, directement par donation d'un ou d'une Amie du Louvre.**

1.1. Acquisitions d'œuvres d'art

Lors du Conseil du 18 avril 2023, Monsieur François GOUGÉ et son épouse, l'artiste peintre JUDICAËL ont donné au musée par l'intermédiaire des Amis du Louvre un plat à ombilic du XVI^e siècle, en faïence lustrée hispano-mauresque provenant de l'école de Manisès et figurant une ronde de poisson. La collection des faïences hispaniques du Louvre ne conservait pas d'exemple de ce type de motif assez rare de décoration. Le plat de la collection GOUGÉ est aussi précieux en raison de sa provenance. Il entre en 1876 dans la collection de Georges BELLIO (Bucarest, 1828 - Paris, 1894), l'un des premiers amateurs de peinture impressionniste, qui fut notamment propriétaire du tableau *Impression Soleil levant* de Claude Monet légué par sa fille Victorine au Musée Marmottant-Monet qui enrichira également ce musée d'une collection d'art asiatique et hispanique.

Au cours de ce même Conseil, M. Daniel THIERRY, a donné au département des Peintures par l'intermédiaire de notre Association un tableau du peintre italien Vincenzo Dandini (1609-1675), disciple de Pierre de Cortone, représentant le culte de Vesta, destiné à rejoindre le corpus des peintures florentines du 17^e siècle du Musée. Le second tableau de la donation THIERRY est une œuvre du peintre français Jacques Stella (1596-1657). Elle représente une Sainte Famille peinte vers 1645. Stella est l'un des principaux représentants de l'atticisme, ce courant classique d'un grand raffinement qui s'épanouit à Paris au cours des années 1640-1650.

Lors de la même séance, la Société des Amis du Louvre a approuvé l'acquisition réalisée en vente publique d'un buste en bronze d'Alexandre Dumas par Jacques-Auguste Fauginet (1809-1847) pour 57 600 euros frais compris. Témoignage de la rencontre de deux jeunes talents de la mouvance romantique, ce buste représente Alexandre Dumas à vingt-neuf ans, un an avant la bataille d'Hernani. Cet achat a pu être réalisé en usant des pouvoirs du Président de procéder à l'approbation d'achat d'urgence sans consultation formelle du Conseil mais sous réserve de son approbation ultérieure pour une somme inférieure à 50 000 euros hors frais.

Lors du Conseil du 1^{er} juin 2023, M. Joseph ASSEMAT TESSANDIER a offert au département des Arts graphiques deux dessins de Louis-François Lagrenée, dit Lagrenée l'Aîné (1725-1805) représentant *Le Temps découvre aux hommes la Vérité* et *La Justice soustrait l'Innocence à la persécution des Méchants*. Ce don a été effectué à l'occasion de la parution de la monographie de l'artiste publié par le donateur aux éditions Arthena.

Lors de ce même Conseil, la réserve d'un million votée en 2022 à la demande de la Présidente-Directrice Laurence des Cars pour aider le musée à l'acquisition d'un Trésor National a été débloquée pour apporter le million manquant à l'achat de la *Flagellation du Christ* de Cimabue. Le prix total de ce Trésor National de 24 millions a été financé principalement par les crédits des

revenus du Louvre Abu Dhabi. La *Flagellation du Christ* sera exposée prochainement à côté de la *Maesta*, l'autre Cimabue du Louvre en cours de restauration.

Lors de la même séance ont été voté un crédit exceptionnel de 2,85 millions d'euros pour l'achat du dessin de Victor Hugo, *Marine Terrace*, classé Trésor National. *Marine Terrace* est un dessin unique dans l'œuvre d'Hugo-dessinateur, pour sa dimension biographique et symbolique et pour son esthétique novatrice, fantastique et visionnaire. Cette acquisition a été rendue possible en mobilisant le legs universel de notre Bienfaiteur, M. Guy MAHERAULT à hauteur de 1,8 millions d'euros.

1.2. Appel aux dons

Chaque année, notre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » lancées conjointement avec le Musée en votant un crédit de mécénat et en encourageant le grand public à participer à la campagne. Notre Société offre une carte de membre des Amis du Louvre dans la catégorie Adhérent à chaque donateur ayant apporté une contribution supérieure ou égale à 250 €. En 2023 , **711 cartes** ont été éditées au titre des campagnes Tous Mécènes.

1.2.1. Campagne en faveur de l'acquisition de la *Tabatière du duc de Choiseul* / 28 novembre 2022 au 18 février 2023

Votée par le Conseil en 2022, le mécénat de la Société de la Société des Amis du Louvre de 500 000 euros en faveur de l'acquisition de la *Tabatière du duc de Choiseul* a été versé en 2023. Cette acquisition était d'une valeur de 3,9 millions euros. La campagne de souscription publique a réuni 1 200 000 euros. Elle a mobilisé 5 000 donateurs qui ont apporté 1 200 000 euros. Parmi les donateurs, 1 200 d'entre eux étaient Amis du Louvre et ont apporté **227 560 euros, soit 18,9% du montant des dons de la campagne.**

1.2.2. Campagne en faveur de l'acquisition du *Panier de fraises de Chardin* / 7 novembre 2023 au 28 février 2024

Lors du Conseil du 30 octobre la Société des Amis du Louvre a voté un crédit de 500 000 euros en faveur de l'acquisition du *Panier de fraises* de Jean-Siméon Chardin (1699-1779), classé Trésor National qui a fait l'objet d'une campagne d'appel au don Tous Mécènes. Cette acquisition d'un montant de 25 millions d'euros a été rendue possible par un mécénat exceptionnel de l'entreprise LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton qui a rassemblé les deux tiers de la somme. La campagne de souscription publique a réuni 1,6 millions d'euros et a mobilisé 9 000 donateurs. La déduplication des fichiers est en cours pour mesurer l'apport des Amis du Louvre à titre individuel dans cette campagne.

2. MÉCÉNAT EN FAVEUR DES JEUNES PUBLICS

Dans le cadre de la convention de 2015, qui a été prolongée par avenant jusqu'au 31 décembre 2024, la Société des Amis du Louvre poursuit une politique active de soutien aux jeunes publics en leur offrant un accès privilégié à la connaissance des collections du Louvre autour d'événements ou de contenus éducatifs produits ou financés par notre Association.

2.1. La campagne « Jeunes et Amateurs »

La campagne « Jeunes et Amateurs » offre à tous les adhérents Jeunes 18-29 ans qui renouvellent ou adhèrent pour la première fois une visite guidée pour deux personnes de l'histoire du Palais et des collections. **243 jeunes** ont participé aux **15 visites** organisées en 2023.

2.2. L'abonnement offert à la version digitale de Grande Galerie-Le Journal du Louvre

La Société des Amis du Louvre finance par ailleurs **une plateforme digitale** pour rendre accessible à tous ses membres sur le site amisdulouvre.fr le magazine *Grande Galerie* en version numérique. Cette plateforme permet notamment aux membres des **catégories Jeunes (-26 ans et 26-29 ans)** dont l'abonnement à tarif préférentiel ne comprend pas l'avantage de l'envoi de *Grande Galerie* par la poste, d'avoir un accès à cette publication.

2.3. Un abonnement offert au Petit Léonard, le magazine d'initiation à l'art pour les enfants.

La Société des Amis du Louvre a poursuivi son partenariat avec les éditions Faton en offrant aux détenteurs de l'abonnement Famille un **abonnement de 3 mois au magazine *Le Petit Léonard***, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans. En 2023, **2 357** abonnés Famille ont bénéficié de cette offre et plus de **2 700 enfants** de 8 à 12 ans.

2.4. Des créneaux d'ateliers et de visites contés gratuits réservés aux abonnés Famille

En 2023, la Société des Amis du Louvre a proposé à ses membres Famille **19 ateliers** et visites contées organisées par les équipes du Studio du Louvre qui ont réuni **286 participants**.

3. MÉCÉNAT EN FAVEUR DES PUBLICATIONS DU LOUVRE

En 2023, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son soutien aux publications du Louvre.

3.1. Grande Galerie- Le Journal du Louvre

La Société des Amis du Louvre offre à tous ses membres de plus de trente ans (Adhérents, Sociétaires, Bienfaiteurs, Mécènes) le magazine *Grande Galerie – Le Journal du Louvre* qui est envoyé tous les trimestres à domicile.

3.2. Catalogues Bienfaiteurs

En 2023, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre et de la RMN en offrant à ses membres Bienfaiteurs et Mécènes cinq catalogues d'exposition et des collections du musée :

- *Naples à Paris.*
- *Le Louvre invite le musée Capodimonte*
- *Trésor de Notre-Dame des origines à Viollet-le-Duc*
- *Claude Gillot. Comédie, fables & arabesques*
- *Antoine Caron (1521-1599). Le théâtre de l'histoire* (Musée d'Ecouen) ou *Manet / Degas* (Musée d'Orsay)

3.3. Revue du Louvre-Revue des Musées de France

La Société des Amis du Louvre a continué de soutenir la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre*, dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit, et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis au prix de 60€/an.

En 2023, la Société des Amis du Louvre comptait **1 236 abonnés payants** à la revue et **649 abonnements** offerts aux Bienfaiteurs et Mécènes.

4. SOUTIEN DU CERCLE DES MÉCÈNES

Depuis le 1^{er} décembre 2020, la Société des Amis du Louvre s'est dotée d'**un nouvel outil de collecte de fonds et d'élargissement de ses missions de mécénat**, en abritant le **Cercle des Mécènes du Louvre**.

En s'appuyant sur la générosité de ses membres, le Cercle a vocation à soutenir des projets prioritaires pour le musée du Louvre dans le domaine de la restauration d'œuvre, du soutien aux expositions ou aux publications, en complément du mécénat traditionnel des Amis du Louvre en faveur des acquisitions.

Depuis 2020 et jusqu'au 31 décembre 2023, le Cercle a rassemblé **1 211 313,6 euros** de dons. En 2023, le Cercle des Mécènes a débloqué **413 513 euros** de crédits en faveur des départements.

4.1. Campagne 2020-2022

En 2023, le Cercle a clôturé le financement de trois projets prioritaires correspondant à un reliquat de versement de **58 513 euros** :

- **La restauration de la fresque détachée du Tiepolo, *Junon au milieu des nuées*** qui sera exposé en juin 2024 (département des Peintures)
- **Le soutien à la restauration des cartons de la Galerie des Ambassadeurs**, exécuté par des pensionnaires de l'Académie de France à Rome (François Bonnemer, Bénigne Sarrazin, Jean-Baptiste Corneille, Louis René Vouet et Pierre Monier) qui seront présentés dans l'exposition sur les Carrache en 2025 (département des Arts graphiques)
- **Le reversement au profit du nouveau département des Arts de Byzance et des Chrétientés en Orient** les 300 000 euros réunis initialement pour l'exposition « Trésors du Caire » qui a été annulée en 2023 (département des Arts de l'Islam)

4.2. Campagne 2023-2024

En 2023, le Cercle a voté en faveur **7 projets prioritaires** et a octroyé les financements suivants à hauteur de **355 000 euros** :

- 25 000 € grâce à la générosité de Natasha et François-Xavier DE MALLMANN en faveur de l'exposition « Naples à Paris »
- 80 000 € en faveur de la saison napolitaine incluant un mécénat exceptionnel de M. Jacques GARAÏALDE et de M. Christian MOUEIX.
- 90 000 € pour le projet de rénovation muséographique de la sculpture XIXe siècle qui a été inauguré le 23 janvier 2024 à l'occasion du gala annuel du Cercle des Mécènes.

- 40 000 € pour la restauration de la *Diane d'Anet* de Jean Goujon.
- 50 000 € pour le chantier de fouilles de Byblos
- 20 000 € pour la restauration de *Mars et Vénus*, de *la tenture des Amours des Dieux* par Rubens
- 50 000 € pour le financement du catalogue des statuettes grecques Tanagra par Violaine Jeammet.

ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

En 2023, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son effort de développement des activités proposées à l'ensemble de ses membres qui contribuent à rendre la carte des Amis du Louvre plus attractive.

1. BULLETIN ET DISPOSITIF DE COMMUNICATION

La Société des Amis du Louvre édite chaque trimestre un **Bulletin d'actualité** envoyé sous format papier et sous format électronique à tous nos membres avec **l'Agenda du Louvre**.

Elle diffuse par voie postale à l'intention des Sociétaires et Bienfaiteurs un **programme trimestriel** sur les conférences de l'Auditorium et sur les visites privées.

En 2023, plus de **101 newsletters** ont été produites et envoyées pour compléter et enrichir chaque mois ce dispositif d'information sur-mesure.

2. MUSÉES À TARIF RÉDUIT ET JOURNÉES GRATUITES

La Société des Amis du Louvre propose des tarifs réduits ou des avantages tarifaires à ses membres dans **près de 192 musées et monuments partenaires**, partout en France, et pour donner un accès privilégié à toute l'actualité des expositions partout en France.

En 2023, **le musée de Clamecy, le musée Roybet Fould ou le Musée Eugène Carrière** font partie des nouveaux musées partenaires.

À l'occasion de l'exposition *Ramsès. L'or des Pharaons* organisée à la **Grande Halle de la Villette** du 7 avril au 10 septembre 2023, la Société des Amis du Louvre a proposé à tous ses membres 2000 billets d'entrée à tarif réduit. Au total, **2 000 Amis du Louvre** ont pu profiter de cette offre à tarif réduit.

Par ailleurs, la Société des Amis du Louvre a proposé **29 journées gratuites** à ses membres, dans **19 musées partenaires**. Chaque année ces journées gratuites sont très plébiscitées par nos membres qu'elles soient à Paris, en Ile-de-France ou en région : parmi les rendez-vous de 2023 : la Fondation Cartier pour l'Art contemporain, le musée d'art et d'histoire de Meudon, et le musée Courbet à Ornans.

3. PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

La Société des Amis du Louvre a renouvelé son **accord-cadre avec la RMN-Grand Palais** qui offre à ses membres le bénéfice du tarif réduit sur l'ensemble des Musées nationaux administrés comme le **musée de Cluny**, le **musée national de la Renaissance-Château d'Ecouen** ou le **château de Compiègne**. Dans le cadre de cet accord, les Amis du Louvre ont bénéficié d'un accès à tarif réduit à l'exposition Éternel Mucha au Grand Palais Immersif du 1^{er} au 30 septembre 2023.

La Société a poursuivi par ailleurs son partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la Ville de Paris, dont le musée le Petit Palais et le musée Cognacq-Jay. Pour l'année 2023, nos membres ont bénéficié du tarif réduit pour 10 expositions temporaires dont *Sarah Bernhardt* au Petit Palais, *Louis Boulanger, peintre rêveur* à la Maison Victor Hugo et *La Régence à Paris. L'aube des Lumières* au musée Carnavalet.

L'important partenariat signé à l'automne 2020 avec le **Centre des Monuments Nationaux (CMN)** a été reconduit. Il permet de faire bénéficier à nos membres de l'accès à tarif réduit aux cent monuments du réseau CMN répartis sur l'ensemble du territoire français et à leurs expositions temporaires (e. g. la Sainte Chapelle, le château de Pierrefonds, la Villa Kérylos, le château de Rambouillet, le Palais du Tau à Reims).

À l'étranger, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son partenariat avec la **Fondation FAI-National Trust italien** qui réunit plus de 170 000 membres. Cet accord européen pour la défense du patrimoine offre aux Amis du Louvre un accès gratuit pour les Bienfaiteurs et Mécènes (tarif réduit pour les Sociétaires et Adhérents) aux 34 demeures historiques gérées en Italie. Il en est de même pour le **musée du Louvre Abu Dhabi** avec qui la Société d'Amis du Louvre a convenu de la gratuité et de l'accès coupe-file réciproques au Louvre et au Louvre Abu Dhabi pour les Amis des deux institutions. Ces accords cadre, prévoient aussi une collaboration pour l'organisation de voyages en groupe.

4. PARTENARIATS AVEC LES SALONS ET FESTIVALS

En 2023, la Société des Amis du Louvre a pu renouveler ses partenariats avec les salons et festivals :

- **Association des historiens** : tarif réduit pour les Amis du Louvre pour les conférences du lundi consacrées à *l'Anatomie de l'Europe moderne* et les conférences du mardi consacrées à *l'Histoire de l'art européen au XVI^e siècle*
- **Salon international du Livre Rare & des Arts Graphiques** : accès gratuit pour les Amis du Louvre et au vernissage pour les Mécènes
- **Festival Européen Jeunes Talents** : tarif réduit pour les Amis du Louvre sur toute la programmation et toutes les catégories
- **Salon du Dessin** : catalogue du salon offert aux Amis du Louvre. Invitation au vernissage pour les Mécènes
- **Salon PAD Paris** : laissez-passer au vernissage et au salon offerts aux Mécènes. Une visite guidée offertes aux membres Bienfaiteurs.
- **Salon Art Paris** : laissez-passer au vernissage et au salon offerts aux Mécènes.
- **Salon Drawing Now** : laissez-passer au vernissage et au salon offerts aux Mécènes

- **Salon TEFAF** : laissez-passer au vernissage et au salon offerts aux Mécènes
- **Salon BRAFA** : laissez-passer au vernissage et au salon offerts aux Mécènes
- **Salon Paris+ par Art Basel** : laissez-passer au vernissage et au salon offerts aux Mécènes
- **Salon Fine Arts Paris & La Biennale** : laissez-passer au vernissage et au salon offerts aux Mécènes. Une visite offerte aux membres Bienfaiteurs.
- **Salon Paris Photo** : laissez-passer au vernissage et au salon offerts aux Mécènes.
- **Salon international du Patrimoine culturel** : tarif réduit sur les pass pour les Amis du Louvre

Au cours de l'année 2023, les Amis du Louvre ont par ailleurs bénéficié du tarif réduit sur une sélection de concerts d'**Insula orchestra** à l'Auditorium de la Seine Musicale sur l'île Seguin.

D'avril à juin 2023, ils ont également bénéficié du tarif réduit sur une sélection de concerts de l'Orchestre de Chambre de Paris au **Théâtre des Champs-Élysées**.

En septembre 2023, les Amis du Louvre ont bénéficié du tarif réduit sur les concerts du **Festival Coups de Cœur à Chantilly**.

5. ACTIVITÉS POUR LES SOCIÉTAIRES ET BIENFAITEURS

5.1. Invitations aux vernissages

Toutes les invitations au vernissage sont désormais envoyées par e-mail avec inscription. En 2023, les Sociétaires et les Bienfaiteurs ont bénéficié d'invitations, valables pour deux personnes, au vernissage de l'exposition *Naples à Paris. Le Louvre invite le musée de Capodimonte* le mardi 6 juin 2023.

Les Bienfaiteurs ont bénéficié, en plus du vernissage précédent d'une invitation valable pour deux personnes au vernissage de l'exposition *Le Trésor de Notre-Dame de Paris. Des origines à Viollet-Le-Duc* le mardi 17 octobre 2023.

5.2. Invitations aux conférences à l'Auditorium

Depuis juin 2023, l'Auditorium est payant et les Amis du Louvre bénéficient d'un tarif réduit avec réservation obligatoire. Notre Société a proposé en 2023 à ses membres Sociétaires et Bienfaiteurs **un quota de places gratuites réservées à l'Auditorium** du Louvre et disponible en ligne sur le site des Amis du Louvre ou au bureau d'accueil des Amis du Louvre, soit un total de **1760 places réservées et distribuées** pour :

- 5 conférences de présentation des expositions,
- 5 séances de l'œuvre en scène
- 2 projections de films autour des expositions
- 6 conférences d'Actualité de la recherche
- 4 conférences en lien avec les expositions

5.3. Visites privées pour les Bienfaiteurs

En 2023, la Société a adressé à ses membres Bienfaiteurs trois programmes trimestriel, de janvier à décembre 2023, d'une **vingtaine de visites privées à Paris et en région**. Ces rendez-vous ont accueilli **898 Bienfaiteurs pour 47 visites privées à Paris et en Île-de-France et 6 journées en région, dont un au Louvre-Lens**. Certaines visites sont payantes pour couvrir les frais d'accès lorsqu'il y en a et pour diversifier l'offre des visites.

6. ACTIVITÉS POUR LES MÉCÈNES

6.1. Comités de mécénat

L'activité du Cercle des Mécènes s'est structurée en 2023 autour de **deux réunions de comité de mécénat en présence de l'Administrateur général du Louvre, M. Kim Pham**.

Le 27 octobre 2022, le Cercle a réuni ses membres en comité annuel pour présenter les nouveaux projets de la campagne 2023-24 soumis à leur délibération en présence de

- Madame Stéphanie Deschamps-Tan, Conservateur en chef au département des Sculptures
- Madame Sophie Jugie, Directrice du département des Sculptures
- Monsieur Pascal Torres, Conservateur en chef au département des Objets d'art
- Monsieur Luc Bouniol-Laffont, Directeur de l'auditorium et des spectacles
- Madame Ariane Thomas, Directrice du département des Antiquités orientales
- Madame Elisabeth Antoine-König, Conservatrice en chef au département des Objets d'art

Deux projets ont en particulier abouti en 2023 : la programmation de musique baroque dans le cadre de l'exposition *Naples à Paris* pour laquelle les Mécènes ont bénéficié d'invitations et la rénovation du parcours de sculpture XIXe siècle dans la Cour Puget où a été organisé le gala du Cercle des Mécènes le 23 janvier dernier.

Le 6 décembre 2023, le Cercle a réuni ses membres en comité annuel de mécénat. Maximilien Durand, directeur du département des arts de Byzance et des Chrétientés en Orient a présenté aux membres du Cercle la préfiguration du neuvième département du musée du Louvre dont l'ouverture est prévue pour 2025.

6.2. Ambassadeurs et donateurs

Afin d'impliquer nos mécènes, encore en activité ou qui ont occupé un poste de direction, et de les rendre Ambassadeurs du Cercle auprès de leurs réseaux professionnels (clients, confrères, partenaires, etc.) le Cercle des Mécènes a élaboré deux nouvelles offres. Une offre business qui permet d'associer le réseau du Mécène à l'action philanthropique du Cercle, et un rendez-vous matinal de rencontre au Louvre pour un partage d'expérience autour d'un de nos grands mécènes.

Le 27 janvier 2023, une réunion de lancement autour du Secrétaire général de la Société des Amis du Louvre, Maître Antoine Tchekhoff et de l'Administrateur général du musée du Louvre, Monsieur Kim Pham a été organisée en présence d'une quinzaine de mécènes. A cette

occasion, le Cercle a fait intervenir Monsieur Thomas Lambert, associé-gérant chez Lazare Frères, membre du Conseil d'administration de la Société des Amis du Louvre et du Cercle des Mécènes. Monsieur Lambert est revenu sur ses engagements philanthropiques notamment auprès de l'association La Sauvegarde de l'Art Français.

Le 12 mai 2023, à l'initiative de son dirigeant fondateur, Maxime de Vieth, le Cercle des Mécènes a ainsi accueilli les clients de la société Impulsa qui ont découvert un vendredi en soir de nocturne le parcours « Louis XIV » dans les collections permanentes sous la conduite d'une guide conférencière avant de poursuivre par un cocktail où nous avons pu présenter les projets du Cercle des Mécènes.

Un événement similaire a été organisé **le 1^{er} décembre 2023**, avec la découverte en nocturne du parcours « Egyptomania » dans les collections permanentes sous la conduite d'une guide conférencière suivi d'un cocktail où nous avons pu présenter les projets du Cercle des Mécènes et notre démarche philanthropique.

7. VOYAGES

En 2023, notre Association a ainsi organisé **18 voyages** (dont **6 sorties** en bus) auxquels ont participé **501 membres**. L'activité Voyage a apporté en 2023 un montant net de **dons de 11 870 euros**. C'est une activité phare de rayonnement pour le développement des Bienfaiteurs et des Mécènes.

Les Amis du Louvre opèrent **3 catégories de voyages** :

7.1. Les voyages en bus

Les voyages en bus proposent la visite des Châteaux Musées d'Ile de France. La Société des Amis du Louvre a ainsi opéré en 2023 une saison de bus avec **6 liaisons autoroutières** pour visiter les châteaux de Chantilly, d'Écouen, de Madame du Barry et de Fontainebleau. Cette activité saisonnière très demandée est ouverte à tous nos membres pour un prix modique.

7.2. Les voyages de découverte

Les voyages de découverte sont destinés aux membres Sociétaires. Dans cette catégorie de voyage, les Amis du Louvre sont reçus par les conservateurs et les directeurs des musées ou des institutions culturelles visités, en province ou à l'étranger. La Société des Amis du Louvre a opéré **7 voyages de découverte** en 2023 :

- **Une journée à Liège**, à l'occasion de l'exposition conçue en partenariat avec le musée du Louvre *Collectionneuses Rothschild. Mécènes et donatrices d'exception*, au musée de La Boverie.
- **Francfort**, à l'occasion de l'exposition *Guido Reni. Le divin*, au musée Stadël.
- **Un séjour à Anvers et Amsterdam**, 3 jours pour découvrir les collections du musée de Beaux-Arts d'Anvers, ainsi que voir la grande rétrospective de Vermeer sous la conduite des Amis du Rijksmuseum.
- **Deux jours à Londres**, pour découvrir les grandes expositions *Luxe et pouvoir. De Perse en Grèce* au British Museum, *Donatello : sculpter la Renaissance* au Victoria

& Albert Museum, *Saint François d'Assise* à la National Gallery, et *Peter Doig* à la galerie Courtauld.

- **Deux jours à Ajaccio**, à l'invitation de la Collectivité de Corse la visite privée du château de la Punta, sous la conduite de Guillaume Fonkenell et Pierre-Antoine Gatier.
- **Séjour aux États-Unis**, pour découvrir l'art français et européen dans les collections des musées de la côte Est : Washington, Baltimore, Philadelphie, Williamstown et Boston.
- **Une journée à Douai**, pour découvrir les chefs-œuvres du musée de la Chartreuse et la Collégiale Saint-Pierre.

7.3. Les voyages des commissaires d'exposition

Les voyages des commissaires d'exposition sont réservés en priorité aux Bienfaiteurs et Mécènes. Dans les voyages des commissaires d'exposition, les Amis du Louvre voyagent en compagnie d'un conservateur du Louvre pour approfondir à l'étranger une exposition du Louvre ou une thématique des collections du Louvre. En 2023, notre Société a proposé **5 voyages des commissaires d'exposition** :

- **Une journée à Lyon**, à l'occasion de l'exposition *Poussin et l'amour*, en compagnie de Nicolas Milovanovic, conservateur en chef au département des Peintures du musée du Louvre et Mickaël Szanto, maître de conférences à Sorbonne Université.
- **Une journée à Dijon**, à l'occasion de l'exposition *Naples pour passion. Chefs-d'œuvre de la collection De Vito* au musée Magnin.
- **Une journée à Liévin** Liévin, voyage du Cercle des Mécènes du Louvre en compagnie de Victor Hundsbuckler, conservateur au département des Arts graphiques du musée du Louvre.
- **Séjour dans les Balkans**, entre Albanie et Macédoine, dans le cadre de la création du nouveau département consacré aux arts de Byzance et aux chrétientés d'Orient, en compagnie de Maximilien Durand, directeur de ce département.

8. ÉVÉNEMENTS

La Société des Amis du Louvre organise chaque année des événements de rayonnement pour promouvoir son œuvre de mécénat en France et à l'étranger, faire rayonner les collections du Louvre et attirer de nouveaux publics.

8.1. Conférence à l'Auditorium de Michel Laclotte

À l'occasion de la fin de la restauration de la fresque de Giambattista Tiepolo *Junon au milieu des nuées*, la Société des Amis du Louvre a convié ses membres à la conférence *Un grand Tiepolo pour le Louvre*, présentée par Dominique Martos-Levif, responsable des ateliers de peinture du C2RMF à Versailles, Alix Laveau, restauratrice et Stéphane Loire, directeur adjoint du département des

Peintures du musée du Louvre. Cette fresque exceptionnelle a été restaurée avec le soutien du Cercle des Mécènes. **450 personnes** ont participé à cet événement.

8.2. Les journées Capodimonte

Les mardis 6 juin, 5 septembre et 14 novembre, aux horaires de la fermeture du musée, ont été organisées les journées privées de visite pour les membres des Amis du Louvre de l'exposition *Naples à Paris. Le Louvre invite le musée Capodimonte*. Au total **9 531 personnes** ont pu profiter de la visite.

8.3. Conférence à l'Auditorium de l'École du Louvre avec Guillaume Fonkenell du musée d'Ecouen et Pierre-Antoine Gatier de l'Académie des Beaux-Arts

Les Amis du Louvre ont organisé une conférence exceptionnelle à l'occasion de la restauration du château de la Punta, le samedi 23 septembre 2023, autour de **Guillaume Fonkenell**, conservateur en chef du patrimoine au Musée national de la Renaissance, et **Pierre-Antoine Gatier**, architecte en chef des monuments historiques et membre de l'Institut. Cette conférence intitulée *Des Tuileries au château de la Punta. Redécouverte d'un chef-d'œuvre architectural en Corse* a été organisée au sein de l'amphithéâtre Rohan de l'École du Louvre. **600 personnes** ont participé à cette rencontre.