

Rapport du Trésorier

Société des Amis du Louvre
2020

Approuvé par le
Conseil d'administration du mercredi 14 avril 2021

COMPTE D'EXPLOITATION

2020

(en euros)

CHARGES	Montant 2020	Montant 2019	PRODUITS	Montant 2020	Montant 2019
ACQUISITIONS D'ŒUVRES D'ART	1 726 020	8 530 000	COTISATIONS	4 571 006	4 776 844
SOUTIEN AU LOUVRE ET A SES PUBLICS			DONS	314 206	276 862
Reversement forfaitaire Louvre	542 635	768 477	LEGS	24 921	4 775 092
Soutien aux publications	338 821	558 553			
Développement des jeunes publics	22 229	45 472			
Promotion aux campagnes <i>Tous Mécènes !</i>	7 271	3 807			
Contribution aux Fouilles de <i>Gabies</i>	120 000	120 000			
Participation forfaitaire aux acquisitions des campagnes <i>Tous Mécènes</i>	0	50 000			
Sous total Mécénat Louvre	1 030 955	1 546 309			
DEPENSES DE FONCTIONNEMENT					
Charges de personnel	616 949	592 120	Produits financiers nets d'impôt	10 350	8 787
Routage, impression et cartes	141 216	162 809	Autres produits	0	2
Affranchissements	124 036	131 623			
Prospection, recrutement, publicité	75 892	144 990			
Honoraires	35 696	34 583			
Systèmes d'information	45 334	48 849			
Frais divers de gestion	94 716	74 638			
Charges et redevance local	91 405	90 923			
Dotation amortissements et provisions	37 462	31 750			
Sous total Dépenses de fonctionnement	1 262 705	1 312 284			
OPERATIONS CERCLE DES MECENES	0		CONTRIBUTIONS DES MECENES	72 000	
ENGAGEMENT FONDS DEDIES	101 605		DONS DES MECENES	29 605	
Sous total Cercle des Mécènes	101 605	0	Sous total Cercle des Mécènes	101 605	0
AUTRES DEPENSES			AUTRES RECETTES		
Visites et conférences (Bus, Promenades...)	12 797	27 287	Visites et conférences (Bus, Promenades...)	14 610	27 810
Evènements de mécénat (Diner, soirée...)	0	0	Evènements de mécénat (Diner, soirée...)	0	0
Reversements à la RMN des abonnements des adhérents et des sociétaires **	53 676	77 062	Encaissements pour la RMN des abonnements des adhérents et des sociétaires **	53 676	77 062
Sous total Autres dépenses	66 473	104 349	Sous total Autres recettes	68 286	104 872
Total des charges	4 187 759	11 492 942	Total des produits	5 090 374	9 942 459
Excédent	902 615		Insuffisance		1 550 483
Total général	5 090 374	11 492 942	Total général	5 090 374	11 492 942

SOCIÉTÉ DES AMIS DU LOUVRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1898

PALAIS DU LOUVRE 75058 PARIS CEDEX 01 - TÉL : 01 40 20 53 34 / 53 74 - WWW.AMISDULOUVRE.FR

BILAN
au 31 décembre 2020

(en euros)

ACTIF	Montant fin 2020	Montant fin 2019	PASSIF	Montant fin 2020	Montant fin 2019
Immobilisations nettes	55 123	46 288	Capital inaliénable	15 377	15 377
			Réserves et autres	447 367	1 997 850
			Résultat de l'exercice	902 615	-1 550 483
			Situation nette	1 365 359	462 744
			Fonds dédiés	107 005	
Créances	7 600	428	Fournisseurs	328 719	7 903 884
Valeurs mobilières de placement	3 461 952	9 352 066	Dettes fiscales et sociales	110 716	97 286
Disponibilités	186 537	278 689	Produits constatés d'avance	1 881 495	2 872 661
Charges constatées d'avance	56 560	49 900	Autres dettes	5 330	0
Charges d'avance - Local	0	0			
Autres créances	30 851	1 609 204			
	3 743 500	11 290 287		2 326 260	10 873 831
Total actif	3 798 623	11 336 575	Total passif	3 798 623	11 336 575

SOCIÉTÉ DES AMIS DU LOUVRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1898

PALAIS DU LOUVRE 75058 PARIS CEDEX 01 - TÉL : 01 40 20 53 34 / 53 74 - WWW.AMISDULOUVRE.FR

COMPTE D'EXPLOITATION

1. PRODUITS D'EXPLOITATION

1.1. Cotisations : 4.571.006 €

Le montant des cotisations relatives à l'exercice 2020 est en diminution de 4,3 % cette diminution du nombre de nos membres est la conséquence de la fermeture du Musée du Louvre à l'occasion des mesures de confinement mises en œuvre depuis mars 2020.

Compte-tenu du mode de comptabilisation de nos recettes, et de la prolongation de la fermeture du Musée en 2021, nous pouvons déjà anticiper une diminution importante des cotisations 2021.

En effet, les cotisations encaissées une année donnée ne sont pas considérées en totalité comme des produits de l'année ; elles sont réparties sur deux années (l'année de leur encaissement et l'année suivante) dans une proportion qui dépend de leur jour de versement. Par exemple, un adhérent qui a versé sa cotisation annuelle le 30 juin 2020, voit son adhésion courir jusqu'au 30 juin 2021 ; il est donc normal que l'on affecte la moitié de sa cotisation dans les produits 2020 et la seconde moitié l'année suivante seulement dans les produits 2021.

		2020	2019	Variations	
Adhérents isolés	33,5%	1 532 621	1 643 051	-110 430	-6,7%
Adhérents doubles (y compris familles)	26,5%	1 209 640	1 289 251	-79 611	-6,2%
Sociétaires isolés	15,6%	711 534	732 289	-20 755	-2,8%
Sociétaires doubles (y compris familles)	9,1%	416 650	409 896	6 754	1,6%
Bienfaiteurs isolés	6,3%	289 367	274 294	15 073	5,5%
Bienfaiteurs doubles (y compris familles)	6,8%	311 258	320 031	-8 773	-2,7%
Jeunes isolés	1,8%	82 762	90 585	-7 823	NA
Jeunes doubles (y compris familles)	0,4%	16 289	14 797	1 492	NA
Duplicatas	0,0%	885	2 650	-1 765	-66,6%
TOTAL	100%	4 571 006	4 776 844	-205 838	-4,31%

1.2. Cercle des Mécènes : 101.605 €

Abrité depuis le 1^{er} décembre 2020 au sein de la Société des Amis du Louvre, le Cercle des Mécènes du Louvre rassemble désormais nos grands donateurs qui sélectionnent chaque année des projets qu'ils vont soutenir en priorité.

En 2020 les contributions des Mécènes qui nous ont rejoint se sont élevées à 72.000€ et leurs dons à 29.605€.

Dans l'attente d'être utilisées, ces ressources qui seront affectées à des opérations spécifiques figurent dans notre compte d'exploitation sous la rubrique « Engagements fonds dédiés ».

1.3. Dons : 314.206 €

SOCIÉTÉ DES AMIS DU LOUVRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1898

PALAIS DU LOUVRE 75058 PARIS CEDEX 01 - TÉL : 01 40 20 53 34 / 53 74 - WWW.AMISDULOUVRE.FR

Ce montant est en progression de plus de 13% par rapport à 2019 (+37.344€). Les dons proviennent de deux sources :

- Dons spontanés : la Société a reçu en 2020 300.245 € de dons spontanés de ses membres, dont la générosité est sollicitée à chaque renouvellement de cotisation ; ce faisant, ils marquent leur attachement à la mission de mécénat collectif des Amis du Louvre. Quelques-uns sont particulièrement généreux (six dons supérieurs à 10.000 € ont représenté au total 120.166,99 €).
- Dons liés aux activités : dans le cadre des voyages qu'elle organise par l'intermédiaire d'une agence de voyages, la Société sollicite le versement d'un don de la part des participants. En 2020, ces activités ont généré 14.700 € de dons.

1.4. Legs : 24.921 €

Les legs témoignent du profond attachement et de la grande générosité de ceux de nos membres qui en sont à l'origine, à la mission des Amis du Louvre.

Ils sont par nature imprévisibles et donc très variables d'une année sur l'autre, mais il faut savoir que sur les douze dernières années, leur contribution a été très significative : ils ont représenté près de douze millions d'euros, soit en moyenne un million d'euros par an.

En 2020, notre Société a perçu 27.967 € correspondant au legs de Mme Sabine Deloy. Notre société s'est acquittée des frais dans le cadre de la liquidation finale de la succession de Mme Colette Bouissou (3.395 €).

Les legs sont systématiquement affectés à l'acquisition d'œuvres auxquelles le nom de nos généreux testateurs est associé.

1.5. Produits financiers : 10.350 €

Les excédents de trésorerie font régulièrement l'objet de placements en comptes sur livret et en comptes à terme. Les intérêts des placements représentent 11.564 €. Certaines de ces sommes sont soumises à l'impôt (taux d'impôt compris entre 0 et 24%). Après déduction de l'impôt pour un montant de 1.214 €, le résultat net est de 10.350 €.

1.6. Autres recettes : 68.286 €

Elles se composent des recettes suivantes :

- **Visites et conférences** : en 2020, cette rubrique comprend les voyages en bus pour la visite des expositions du Louvre-Lens et des châteaux-musées d'Ile-de-France, les visites pour les bienfaiteurs hors du musée du Louvre, organisés directement par l'association.
- **Encaissement des abonnements à la *Revue des musées de France*** : l'association collecte les abonnements à la *Revue des musées de France-Revue du Louvre* souscrits par les Adhérents et les Sociétaires au moment du versement de leur cotisation. Elle en reverse le montant à la Réunion des Musées Nationaux.

2. CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation comprennent cinq catégories de dépenses :

	2020	2019
Acquisitions d'œuvres d'art	1 726 020 €	8 530 000 €
Soutien au Louvre et à ses publics	1 030 955 €	1 546 309 €
Dépenses de fonctionnement	1 262 705 €	1 312 284 €
Cercle des Mécènes	101 605 €	0 €
Autres dépenses (activités annexes)	66 473 €	104 349 €
Total	4 187 759 €	11 492 942 €

2.1. Acquisitions d'œuvres d'art : 1.726.020 €

En 2020, votre Société a contribué à l'enrichissement des collections du musée avec l'acquisition de deux œuvres et la contribution à l'acquisition d'une œuvre :

	Montant TTC
<i>Dossiers d'épigraphie et d'archéologie</i> , archives du Duc de Luynes	11 520 €
<i>Portrait du Cardinal Jules Mazarin</i> , par Simon Vouet	214 500 €
Participation à l'acquisition de <i>Junon au milieu des nuées</i> - par Giambattista Tiepolo,	1 500 000 €
Total	1 726 020 €

2.2. Opérations de soutien au Louvre et à ses publics : 1.025.556 €

La convention-cadre signée par la Société avec le Musée du Louvre et approuvée par l'assemblée générale 2015 a prévu un reversement annuel au Musée de 15% des revenus encaissés de toutes cartes d'adhésion gérées par votre Société à compter du 1^{er} janvier 2016. Le montant du reversement au titre de l'année 2020 s'élève à 542.635 €.

Au-delà, les opérations de mécénat s'articulent autour de trois axes :

- La rubrique « **Soutien aux publications** » (338.821 €) correspond aux frais relatifs à l'achat, au routage et à l'affranchissement du magazine *Grande Galerie-Le Journal du Louvre* (offert à l'ensemble des membres de la Société) et à l'achat de la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre* et des catalogues d'exposition (offerts aux Bienfaiteurs).
- La rubrique « **Mécénat en faveur des jeunes publics** » (16.829 €) correspond au financement de contenus pédagogiques pour les familles et à la promotion des activités du Musée sur son site www.amisdulouvre.fr de son Abonnement Famille. Il recouvre essentiellement :
 - L'abonnement au magazine *Le Petit Léonard* offert aux titulaires de l'abonnement Famille.
 - Les frais relatifs à la publication, à la promotion et à la diffusion du magazine trimestriel pour enfants *Le Petit Ami du Louvre*, qui permet de découvrir, un chef-d'œuvre du Louvre en famille.

En complément de ces dépenses ; le solde (5.400 euros) d'un don de 13.956 euros versée à l'association par Goldman Sachs en soutien au jeune public a été inscrit en fonds dédiés et pris en compte dans le total des opérations de « Développement des jeunes publics ».

À ces rubriques traditionnelles se sont ajoutées, en 2020, notre quatrième contribution de 120.000 € aux fouilles de *Gabies*, près de Rome, dans le cadre d'un soutien qui s'étendra au total sur cinq ans.

2.3. Frais de fonctionnement : 1.262.705 €

Tout en nous efforçant d'améliorer le niveau de services apporté à nos membres et de développer des actions pour en accroître le nombre, nous sommes particulièrement attentifs à la maîtrise de nos frais de fonctionnement (ainsi, ils ont diminué de plus de 15% au cours des cinq dernières années), le but étant d'allouer la plus grande part possible de nos ressources aux acquisitions d'œuvres d'art et au soutien au musée et à ses publics.

En 2020 nos frais de fonctionnement ont connu une baisse de plus de 3,5%.

- **Charges de personnel** : 616.949 € - cette hausse de 4,2% s'explique principalement par l'intégration depuis novembre 2020 de la collaboratrice chargée des relations avec les membres du Cercle des Mécènes. Les charges de personnel incluent la taxe sur les salaires.
- **Routage, impression et cartes** : 141.216 € - ce poste est en diminution de 13,3% par rapport à 2019. Cette baisse résulte pour l'essentiel de la pandémie mondiale de COVID19 qui a vu la diminution du nombre de nos membres et également la diminution des événements au Louvre.
- **Affranchissement** : 124.036 € - la baisse de 5,7% résulte pour de la diminution du nombre de nos membres.
- **Prospection, recrutement et publicité** : 75.892 € - ce poste est en baisse de 47,6% ; les actions engagées se sont concentrées sur la poursuite du déploiement de nouveaux supports numériques de communication dans le cadre de notre stratégie d'accroissement des adhésions, la diminution de ces dépenses est la conséquence directe de la fermeture du Musée pendant plusieurs mois en 2020 .
- **Honoraires** : 35.696 € - hausse de 3,2%.
- **Systèmes d'information** : 45.334 € - Après la forte diminution de 22 % constatée en 2019 ; une nouvelle baisse est liée à l'achèvement de la restructuration de nos systèmes de communication numérique.
- **Frais divers de gestion** : 94.716 € - Cette augmentation de 26,9% (+20.078€) est la conséquence la pandémie qui nous a contraint d'organiser le vote à distance des résolutions de l'Assemblée Générale de 2020,(25.000€.) . Il a fallu également mettre en place des mesures de protection de notre personnel (panneaux de plexiglass, gel et des masques etc..). Sans ces dépenses exceptionnelles ce poste serait en légère diminution.
- **Charges et redevance local** : 91.405 €
Il s'agit de la redevance que nous payons au Louvre, dans le cadre d'une convention signée avec le musée, pour l'occupation des locaux (espaces d'accueil et bureaux) nécessaires à notre activité.
Ces conditions financières, ramenées au m2, sont celles appliquées par le Louvre aux autres entités à but non lucratif qui occupent des espaces dans le Louvre.

- **Dotation aux amortissements** : 37.462 € - cette hausse de 18% s'explique par le montant des investissements réalisés sur le site internet et le matériel informatique au cours des précédents exercices.

2.4. Autres dépenses : 66.473 €

Elles ont leur contrepartie dans la rubrique « Autres recettes » (voir supra 1.5).

BILAN

1. IMMOBILISATIONS : 55.123 €

Au cours de l'année 2020, notre Société a acquis du matériel informatique et des logiciels pour 11.842 € et a versé des acomptes de 2.220 € pour des développements de ses applications.

Notre société a également agencé les bureaux de son local pour un montant total de 33.472€.

2. VALEURS MOBILIÈRES & PLACEMENTS : 3.461.952 €

Notre société n'a pas vocation à prendre de risques sur ses placements qui sont exclusivement constitués de comptes à terme, de livrets et en contrat de capitalisation en euros. En effet, notre trésorerie peut connaître des baisses importantes en cours d'année en fonction notamment des acquisitions d'œuvres. Au 31 décembre 2020, le portefeuille de l'association était le suivant :

	EUR
3 Comptes à terme	2 135 136
Sous - total C A T	2 135 136
Livret Association	295 960
Livret A Sup. Association	76 843
Livret Association Banque Postale	204 013
Sous - total Livrets	576 816
Contrat capitalisation CNP Assurance	750 000
TOTAL DES PLACEMENTS	3 461 952

3. DISPONIBILITÉS : 186.537 €

L'association dispose de trois comptes bancaires pour l'activité de trésorerie classique (hors placements) : CIC, LCL et La Banque Postale.

Le solde disponible au 31 décembre 2020, alimenté par les cotisations reçues en fin d'année, a été placé début janvier 2021.

4. PRODUITS A RECEVOIR : 28.063 €

Ce poste comprend à hauteur de 27.967 € le montant de la succession non encore liquidée.

5. FOURNISSEURS : 328.719 €

Ce poste comprend les dépenses engagées au titre de l'année 2020 et qui n'ont été réglées qu'au début de l'année 2021.

6. PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE : 1.881.495 €

Le montant des produits constatés d'avance s'élève à 1.881.495 € au 31 décembre 2020, contre 2.872.661 € au 31 décembre 2019 ; il concerne presque exclusivement la partie des cotisations versées en 2020 qui ouvre des droits pour 2021 et qui sera comptabilisée dans les recettes de 2021. Cette diminution est la conséquence de la désaffectation de nos membres due à la fermeture exceptionnelle du Musée pendant de long mois en 2020 et 2021.

Cette diminution d'un tiers des cotisations versées pour 2021 que l'on pouvait d'ores et déjà constater fin 2020 s'accroît dans les premiers mois de cette année en l'absence de perspective de réouverture.

7. FONDS DEDIES : 107.005 €

Les fonds dédiés sont des ressources non utilisées, perçues par l'association et affectées, par le tiers financeur, à un projet précis.

Leur comptabilisation est obligatoire à la clôture de l'exercice, lorsque le projet n'est pas terminé et que tous les fonds (ou l'argent affecté au projet) n'ont pas été utilisés.

Il existe deux fonds dédiés distincts dans les comptes au 31 décembre 2020 ; à savoir :

- Cercle des Mécènes : 101.605 euros
- Don Goldman Sachs/Développement jeune public : 5.400 euros

AFFECTATION DU RESULTAT

Le résultat de l'exercice 2019 s'était traduit par une insuffisance de recettes de 1.550.483 € ; cette insuffisance avait été affecté au poste « Réserves » qui avait diminué de 1.997.850 € à 447.367 €, ces sommes étant disponibles pour de futures acquisitions.

Notre situation nette au 31 décembre 2019 ressortait à 462.714 €.

Le résultat de l'exercice 2020 se solde par un excédent de recettes de 908.014 €. Nous vous proposons d'affecter ce résultat au poste "Réserves" qui sera ainsi porté de 447.367 € à 1.355.381 €.

Avec la création d'un fonds dédié relatif aux opérations du Cercle des Mécènes à hauteur de 101.605 €, notre situation nette au 31 décembre 2019 ressort à 1.472.363 €.

IV. PREVISIONS POUR L'ANNEE 2021

Impact de la pandémie due au coronavirus (COVID-19)

L'émergence et l'expansion du coronavirus début 2020 ont affecté les activités économiques et commerciales au plan mondial.

Afin de limiter l'expansion de la pandémie il a notamment été décidé de fermer les musées. Cette situation a eu des impacts sur notre activité à partir du mois de mars 2020 puis en octobre 2020 après une brève période de réouverture.

En mars 2021 les musées sont toujours fermés et aucune date de réouverture n'est à ce jour envisagée.

Dans ce contexte le télétravail du personnel a été mis en place et des mesures de chômage partiel ont été décidées.

Pour récompenser la fidélité de nos membres qui renouvellent leur adhésion et nous manifestent ainsi leur soutien dans cette conjoncture très difficile, le bureau de votre Société a décidé, en accord avec la direction du Musée, d'offrir lors du renouvellement de chaque adhésion une carte gratuite à une personne de leur choix. Au 31 décembre 2020 ce sont plus de 7000 cartes qui ont ainsi été offertes.

La situation est donc extrêmement évolutive et volatile. Il est prématuré, à ce stade, d'en estimer les impacts financiers sur notre activité.

Dans cette conjoncture exceptionnelle et compte tenu de l'incertitude qui plane sur le déroulement de l'année, le projet de budget pour l'année 2021 a été établi sur des bases prudentes.

Ce budget prévisionnel fera bien entendu l'objet d'une révision en cours d'année en fonction de l'évolution de la situation générale et des décisions prises par le conseil et le bureau de votre Société en liaison avec la direction du Louvre.