

RAPPORT DU TRÉSORIER | 2019

---



COMPTE D'EXPLOITATION | 2019

---

# COMPTE D'EXPLOITATION | 2019

CHARGES	MONTANT 2019	MONTANT 2018	PRODUITS	MONTANT 2019	MONTANT 2018
<b>ACQUISITIONS D'ŒUVRES D'ART</b>	8 530 000	1 862 800	<b>COTISATIONS</b>	4 776 844	4 572 072
<b>SOUTIEN AU LOUVRE ET À SES PUBLICS</b>					
REVERSEMENT FORFAITAIRE LOUVRE	768 477	682 618			
SOUTIEN AUX PUBLICATIONS	558 553	554 445	<b>DONS</b>	276 862	246 331
DÉVELOPPEMENT DES JEUNES PUBLICS	45 472	30 066			
PROMOTION DES CAMPAGNES <i>TOUS MÉCÈNES!</i>	3 807	7 058	<b>LEGS</b>	4 775 092	1 611 451
CONTRIBUTION AUX FOUILLES DE GABIES	120 000	120 000			
PARTICIPATION FORFAITAIRE AUX CAMPAGNES <i>TOUS MÉCÈNES!</i>	50 000	50 000			
<i>SOUS TOTAL MÉCÉNAT LOUVRE</i>	1 546 309	1 444 187			
<b>DEPENSES DE FONCTIONNEMENT</b>					
CHARGES DE PERSONNEL	592 120	566 130			
ROUTAGE, IMPRESSION ET CARTES	162 809	135 283			
AFFRANCHISSEMENTS	131 623	122 247			
PROSPECTION, RECRUTEMENT, PUBLICITÉ	144 990	151 960	PRODUITS FINANCIERS NETS D'IMPÔT	8 787	8 796
HONORAIRES	34 583	31 356	AUTRES PRODUITS	2	5
SYSTÈMES D'INFORMATION	48 849	62 654			
FRAIS DIVERS DE GESTION	74 638	68 456			
CHARGES ET REDEVANCE LOCAL	90 923	87 848			
DOTATION AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	31 750	25 252			
<i>SOUS TOTAL DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT</i>	1 312 284	1 251 185			
<b>AUTRES DEPENSES</b>			<b>AUTRES RECETTES</b>		
VISITES ET CONFÉRENCES (BUS, PROMENADES...)	27 287	22 648	VISITES ET CONFÉRENCES (BUS, PROMENADES...)	27 810	25 638
EVÈNEMENTS DE MÉCÉNAT (DINER, SOIRÉE...)	0	123 105	EVÈNEMENTS DE MÉCÉNAT (DINER, SOIRÉE...)	0	124 377
REVERSEMENTS À LA RMN DES ABONNEMENTS DES ADHÉRENTS ET DES SOCIÉTAIRES	77 062	75 466	ENCAISSEMENTS POUR LA RMN DES ABONNEMENTS DES ADHÉRENTS ET DES SOCIÉTAIRES	77 062	75 466
<i>SOUS TOTAL AUTRES DÉPENSES</i>	104 349	221 218	<i>SOUS TOTAL AUTRES RECETTES</i>	104 872	225 481
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	11 492 942	4 779 390	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	9 942 459	6 664 137
<b>EXCÉDENT</b>		1 884 747	<b>INSUFFISANCE</b>	1 550 483	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	11 492 942	6 664 137	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	11 492 942	6 664 137

(en euros)

**BILAN | AU 31/12/2019**

---

## BILAN | AU 31/12/2019

---

ACTIF	MONTANT FIN 2019	MONTANT FIN 2018	PASSIF	MONTANT FIN 2019	MONTANT FIN 2018
IMMOBILISATIONS NETTES	46 288	68 547	CAPITAL INALIÉNABLE	15 377	15 377
			RÉSERVES ET AUTRES	1 997 850	113 103
			REPORT DÉBITEUR		
			RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-1 550 483	1 884 747
			SITUATION NETTE	462 744	2 013 227
CRÉANCES	428	0			
VALEURS MOBILIÈRES DE PLACEMENT	9 352 066	6 060 282	FURNISSEURS	7 903 884	1 718 053
DISPONIBILITÉS	278 689	146 413	DETTES FISCALES ET SOCIALES	97 286	105 035
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	49 900	107 957	PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE	2 872 661	2 547 067
CHARGES D'AVANCE - LOCAL	0	0	AUTRES DETTES	0	0
PRODUITS À RECEVOIR	1 609 204	184			
	11 290 287	6 314 835		10 873 831	4 370 155
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>11 336 575</b>	<b>6 383 382</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>11 336 575</b>	<b>6 383 382</b>

(en euros)

COMPTE D'EXPLOITATION | 2019

---

## I. PRODUITS D'EXPLOITATION

### I.1. Cotisations : 4.776.844 €

Le montant des cotisations relatives à l'exercice 2019 est en augmentation de 4,5 %, taux sensiblement inférieur à celui de la progression du nombre de nos membres, supérieur à 10%.

Cette différence est normale : elle tient au mode de comptabilisation de nos recettes.

En effet, les cotisations encaissées une année donnée ne sont pas considérées en totalité comme des produits de l'année ; elles sont réparties sur deux années (l'année de leur encaissement et l'année suivante) dans une proportion qui dépend de leur jour de versement. Par exemple, un adhérent qui a versé sa cotisation annuelle le 30 juin 2019, voit son adhésion courir jusqu'au 30 juin 2020 ; il est donc normal que l'on affecte la moitié de sa cotisation dans les produits 2019 et la seconde moitié l'année suivante seulement dans les produits 2020.

	2019		2018		VARIATIONS
ADHÉRENTS ISOLÉS	34,4%	1 643 051	1 573 120	69 931	4,4%
ADHÉRENTS DOUBLES (Y COMPRIS FAMILLES)	27,0%	1 289 251	1 226 336	62 915	5,1%
SOCIÉTAIRES ISOLÉS	15,3%	732 289	707 504	24 785	3,5%
SOCIÉTAIRES DOUBLES (Y COMPRIS FAMILLES)	8,6%	409 896	390 367	19 529	5,0%
BIENFAITEURS ISOLÉS	5,7%	274 294	274 553	-259	-0,1%
BIENFAITEURS DOUBLES (Y COMPRIS FAMILLES)	6,7%	320 031	305 053	14 978	4,9%
JEUNES ISOLÉS	1,9%	90 585	81 711	8 874	NA
JEUNES DOUBLES (Y COMPRIS FAMILLES)	0,3%	14 797	11 113	3 684	NA
DUPLICATAS	0,1%	2 650	2 315	335	14,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>4 776 844</b>	<b>4 572 071</b>	<b>204 773</b>	<b>4,48%</b>

(en euros)

### I.2. Dons : 276.862 €

Leur montant est en progression de plus de 12% par rapport à 2018 (+30.531€)

Les dons proviennent de deux sources :

Dons spontanés : la Société a reçu **253.381 €** en 2019 de dons spontanés de ses membres, dont la générosité est sollicitée à chaque renouvellement de cotisation ; ce faisant, ils marquent leur attachement à la mission de mécénat collectif des Amis du Louvre. Quelques-uns sont particulièrement généreux (cinq dons supérieurs à **10.000 €** ont représenté au total **110.019,33 €**).

Dons liés aux activités : dans le cadre des voyages qu'elle organise par l'intermédiaire d'une agence de voyages, la Société sollicite le versement d'un don de la part des participants. En 2019, ces activités ont suscité **24.190 €** de dons.

### I.3. Legs : **4.775.092 €**

En 2019, le montant des legs se situe à un niveau exceptionnel : **4.775.092 €**, montant proche de celui des cotisations.

Les legs témoignent du profond attachement et de la grande générosité de ceux de nos membres qui en sont à l'origine, à la mission des Amis du Louvre.

Ils sont par nature imprévisibles et donc très variables d'une année sur l'autre, mais il faut savoir que sur les douze dernières années, leur contribution a été très significative : ils ont représenté près de douze millions d'euros, soit en moyenne un million d'euros par an.

En 2019, notre Société a perçu **3.166.496 €** correspondant pour l'essentiel à tout ou partie des legs de M<sup>me</sup> Colette Bouissou (**1.265.754 €**), de M<sup>me</sup> Christiane Fabre (**1.631.290 €**), de M<sup>me</sup> Jacqueline Vrettos (**100.000 €**) et de M. Jean-Claude Stalin (**105.650 €**).

Par ailleurs, au 31 décembre 2019, plusieurs de ces legs étaient en cours de finalisation ; le montant des sommes à recevoir au titre de 2019 s'élève à **1.600.816 €** et figure au bilan.

Les legs sont systématiquement affectés à l'acquisition d'œuvres auxquelles le nom de nos généreux testateurs est associé.

### I.4. Produits financiers : **8.787 €**

Les excédents de trésorerie font régulièrement l'objet de placements en comptes sur livret et en comptes à terme. Les intérêts des placements représentent **10.894 €**. Certaines de ces sommes sont soumises à l'impôt (taux d'impôt compris entre 0 et 24%). Après déduction de l'impôt pour un montant de **2.107 €**, le résultat net est de **8.787 €**.

### I.5. Autres recettes : **104.872 €**

Elles se composent des recettes suivantes :

Visites et conférences : en 2019, cette rubrique comprend les voyages en bus pour la visite des expositions du Louvre-Lens et des châteaux-musées d'Ile-de-France, les visites pour les bienfaiteurs hors du musée du Louvre, et une conférence à l'auditorium, organisés directement par l'association.

Encaissement des abonnements à la *Revue des musées de France* : l'association collecte les abonnements à la *Revue des musées de France-Revue du Louvre* souscrits par les Adhérents et les Sociétaires au moment du versement de leur cotisation. Elle en reverse le montant à la Réunion des Musées Nationaux.

## II. CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation comprennent quatre catégories de dépenses :

	2019	2018
ACQUISITIONS D'ŒUVRES D'ART	8 530 000 €	1 862 800 €
SOUTIEN AU LOUVRE ET À SES PUBLICS	1 546 309 €	1 444 187 €
DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	1 312 284 €	1 251 185 €
AUTRES DÉPENSES (ACTIVITÉS ANNEXES)	104 349 €	221 218 €
<b>TOTAL</b>	<b>11 492 942 €</b>	<b>4 779 390 €</b>

### II.1. Acquisitions d'œuvres d'art: 8.530.000 €

En 2019, votre Société a contribué à l'enrichissement des collections du musée avec l'acquisition de trois œuvres et la contribution à l'acquisition, à hauteur de plus de la moitié de son prix d'achat, de l'*Apollon Citharède* dans le cadre de l'opération *Tous Mécènes!*

	MONTANT TTC
VÉNUS COURONNÉE PAR UN SATYRE - DESSIN DU MAÎTRE DE FLORE, XVI <sup>ÈME</sup> SIÈCLE	280 000 €
L'APPARITION DU CHRIST RESSUSCITÉ À LA VIERGE - PANNEAU DE DOMENICO GHIRLANDAIO, 1493	750 000 €
L'ÂME BRISANT LES LIENS QUI L'ATTACHENT À LA TERRE, TOILE DE PRUD'HON	4 000 000 €
PARTICIPATION À L'ACQUISITION DE L'APOLLON CITHARÈDE	3 500 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>8 530 000 €</b>

### II.2. Opérations de soutien au Louvre et à ses publics: 1.546.309 €

La convention-cadre signée par la Société avec le Musée du Louvre et approuvée par l'assemblée générale 2015 a prévu un reversement annuel au Musée de 15% des revenus encaissés de toutes cartes d'adhésion gérées par votre Société à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016. Le montant du reversement au titre de l'année 2019 s'élève à **768.477 €**.

Au-delà, les opérations de mécénat s'articulent autour de trois axes :

La rubrique « Soutien aux publications » (**558.553 €**) correspond aux frais relatifs à l'achat, au routage et à l'affranchissement du magazine *Grande Galerie-Le Journal du Louvre* (offert à l'ensemble des membres de la Société) et à l'achat de la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre* et des catalogues d'exposition (offerts aux Bienfaiteurs), ainsi qu'au versement de **15.000 €** correspondant au mécénat de M<sup>me</sup> Blum en faveur de la publication du catalogue sur les boiseries du Louvre.

La rubrique « Mécénat en faveur des jeunes publics » (**45.472 €**) correspond au financement de contenus pédagogiques pour les familles et à la promotion des activités du Musée sur son site [www.amisdulouvre.fr](http://www.amisdulouvre.fr) de son Abonnement Famille. Il recouvre essentiellement :

- L'abonnement au magazine *Le Petit Léonard* offert aux titulaires de l'abonnement Famille.
- Les frais relatifs à la publication, à la promotion et à la diffusion du magazine trimestriel pour enfants *Le Petit Ami du Louvre*, qui permet de découvrir, à chaque période de vacances scolaires, un chef-d'œuvre du Louvre en famille.
- L'organisation d'une nocturne dans la Grande Galerie en décembre qui a réuni plus de 2.000 membres dont en grande majorité nos jeunes publics.

La contribution aux campagnes d'appel aux dons *Tous Mécènes!* organisées par le musée du Louvre et notre Société : promotion auprès des Amis du Louvre, émission de cartes gratuites pour les donateurs ayant versé au moins **350 €**.

À ces rubriques traditionnelles se sont ajoutées, en 2019, notre troisième contribution de **120.000 €** aux *fouilles de Gabies*, près de Rome, dans le cadre d'un soutien qui s'étendra au total sur cinq ans ainsi qu'une participation forfaitaire à hauteur de **50.000 €** en début d'année à l'opération *Tous Mécènes!* relative à la restauration de l'*Arc du Carrousel*.

### II.3. Frais de fonctionnement : 1.312.284 €

Tout en nous efforçant d'améliorer le niveau de services apporté à nos 65.000 membres et de développer des actions pour en accroître le nombre, nous sommes particulièrement attentifs à la maîtrise de nos frais de fonctionnement (ainsi, ils ont diminué de plus de 15% au cours des cinq dernières années), le but étant d'allouer la plus grande part possible de nos ressources aux acquisitions d'œuvres d'art et au soutien au musée et à ses publics.

En 2019 nos frais de fonctionnement ont connu une hausse de moins de 5% liée à la croissance de plus de 10% du nombre de nos membres et aux actions conduites pour l'accompagner.

- **Charges de personnel : 592.120 €** - cette hausse de 4,6% s'explique principalement par le renforcement de notre équipe pour faire face aux demandes de réservation très importantes de nos membres pour visiter l'exposition *Léonard de Vinci*. Les charges de personnel incluent la taxe sur les salaires.

- **ROUTAGE, IMPRESSION ET CARTES : 162.809 €** - ce poste est en augmentation de 20,3% par rapport à 2018 après quatre années de diminution liée de l'optimisation de notre organisation. Cette hausse résulte pour l'essentiel de l'augmentation du nombre de nos membres.

- **Affranchissement : 131.623 €** - la hausse de 7,7% résulte pour de l'augmentation du nombre de nos membres et d'une communication spécifique pour l'exposition *Léonard de Vinci*.

- **PROSPECTION, RECRUTEMENT ET PUBLICITÉ : 144.990 €** - ce poste est en baisse de 4,6% ; les actions engagées se sont concentrées sur la poursuite du déploiement de nouveaux supports numériques de communication dans le cadre de notre stratégie d'accroissement des adhésions, en particulier sur la cible des moins de cinquante ans ainsi que sur un certain nombre d'actions autour de l'exposition *Léonard de Vinci* qui ont contribué significativement au recrutement de nouveaux membres.

- **Honoraires : 34.583 €** - hausse de 10,3% essentiellement due à une mission de conseil, en liaison étroite avec le Louvre, sur la mise en place des mesures découlant du Règlement Général sur la Protection des Données (3.600 €).

- **Systèmes d'information : 48.849 €** - La forte diminution de 22 % est liée à l'achèvement de la restructuration de nos systèmes de communication numérique avec nos membres conduite les deux années précédentes (newsletter, ...).

- **Frais divers de gestion : 74.638 €** - Ce montant est en augmentation de 9% ; celle-ci découle directement de l'accroissement important du nombre de nouveaux membres.

- **Charges et redevance local : 90.923 €** - Il s'agit de la redevance que nous payons au Louvre, dans le cadre d'une convention signée avec le musée, pour l'occupation des locaux (espaces d'accueil et bureaux) nécessaires à notre activité. Ces conditions financières, ramenées au m<sup>2</sup>, sont celles appliquées par le Louvre aux autres entités à but non lucratif qui occupent des espaces dans le Louvre.

- **Dotations aux amortissements : 31.750 €** - Cette hausse de 25,7% s'explique par le montant des investissements réalisés sur le site internet et le matériel informatique au cours de cet exercice et du précédent.

### II.4. Autres dépenses : 104.349 €

Elles ont leur contrepartie dans la rubrique « Autres recettes » (voir supra I.5.).

**BILAN | 2019**

---

## 1. Immobilisations : 46.288 €

Au cours de l'année 2019, notre Société a acquis du matériel informatique pour 7.301 € et a versé un acompte de 480 € qui s'ajoute aux 1.680 € de 2018 pour l'interface de son application avec le Louvre qui sera mise en service en 2020.

## 2. Valeurs mobilières & placements : 9.352.066 €

Notre société n'a pas vocation à prendre de risques sur ses placements qui sont exclusivement constitués de comptes à terme, de livrets et en contrat de capitalisation en euros. En effet, notre trésorerie peut connaître des baisses importantes en cours d'année en fonction notamment des acquisitions d'œuvres. Au 31 décembre 2019, le portefeuille de l'association était le suivant :

	EUR
3 COMPTES À TERME	6 835 428
SOUS - TOTAL C A T	6 835 428
LIVRET ASSOCIATION	1 445 815
LIVRET A SUP. ASSOCIATION	117 014
LIVRET ASSOCIATION BANQUE POSTALE	203 809
SOUS - TOTAL LIVRETS	1 766 638
CONTRAT CAPITALISATION CNP ASSURANCE	750 000
<b>TOTAL DES PLACEMENTS</b>	<b>9 352 066</b>

## 3. Disponibilités : 279.493 €

L'association dispose de trois comptes bancaires pour l'activité de trésorerie classique (hors placements): CIC, LCL et La Banque Postale.

Le solde disponible au 31 décembre 2019, alimenté par les nombreuses cotisations reçues en fin d'année, a été placé début janvier 2020.

## 4. Produits à recevoir : 1.609.204 €

Ce poste comprend à hauteur de 1.600.816 € le solde de successions non encore liquidées.

## 5. Fournisseurs : 7.903.884 €

Ce poste comprend les dépenses engagées au titre de l'année 2019 et qui n'ont été réglées qu'au début de l'année 2020. Ce montant élevé s'explique essentiellement par l'acquisition du tableau *L'âme brisant les liens qui l'attachent à la terre* de Prud'hon (4.000.000 €) et la participation à l'acquisition de l'*Apollon Citharède* (3.500.000 €) qui n'ont été réglés qu'en janvier et mars 2020.

### 6. Produits constatés d'avance: **2.872.661 €**

Le montant des produits constatés d'avance s'élève à **2.872.661 €** au 31 décembre 2019, contre **2.547.067 €** au 31 décembre 2018 ; il concerne presque exclusivement la partie des cotisations versées en 2019 qui ouvre des droits pour 2020 et qui sera comptabilisée dans les recettes de 2020. Cette augmentation résulte des nouvelles adhésions qui ont été concentrées au second semestre 2019.

## AFFECTATION DU RÉSULTAT

---

Le résultat de l'exercice 2018 s'était traduit par un excédent de recettes de **1.884.747 €** faute d'opportunités d'acquisitions en fin d'année ; cet excédent avait été affecté au poste « Réserves » qui avait été porté de **113.103 €** à **1.997.850 €**, ces sommes étant disponibles pour de futures acquisitions.

Notre situation nette au 31 décembre 2018 ressortait à **2.013.227 €**.

Le résultat de l'exercice 2019 se solde par une insuffisance de recettes de **1.550.483 €**. Nous vous proposons d'affecter ce résultat au poste « Réserves » qui sera ainsi ramené de **1.997.850 €** à **447.367 €**. Nos réserves disponibles fin 2018 ont ainsi permis de contribuer au financement des importantes acquisitions réalisées en 2019.

Notre situation nette au 31 décembre 2019 ressort à **462.744 €**.

Pour mémoire : autres événements n'entrant pas dans les comptes 2019

Au-delà de sa contribution financière, notre Société a participé au côté du musée du Louvre à la réalisation de deux campagnes Tous Mécènes ! en communiquant activement auprès de ses membres et en offrant une carte d'Adhérent aux personnes ayant effectué un don supérieur à **350 €** pour ces campagnes :

La campagne en faveur de la restauration de l'*Arc du Carrousel* a mobilisé 4595 donateurs qui ont apporté **1.030.095 €** dont 1.251 Amis du Louvre qui ont contribué à hauteur de **271.771 €**, soit 26,4% de la somme totale.

Les résultats de la campagne pour l'acquisition de l'*Apollon Cytharède* n'ont pas encore pu être traités en raison de la fermeture du musée depuis mi-mars.

### Impact de la pandémie due au coronavirus (COVID-19)

L'émergence et l'expansion du coronavirus début 2020 ont affecté les activités économiques et commerciales au plan mondial.

Cette situation a eu des impacts sur notre activité à partir du mois de mars sans toutefois remettre en cause la continuité d'exploitation. La situation est extrêmement évolutive et volatile. Il est difficile, à ce stade, d'en estimer les impacts financiers sur notre activité.

Dans cette conjoncture exceptionnelle et compte tenu de l'incertitude qui plane sur le déroulement de l'année, le projet de budget pour l'année 2020 a été établi sur des bases prudentes ; il fait ressortir un excédent de recettes supérieur à **1 M€**, somme qui serait disponible pour procéder à des acquisitions en 2020.

Ce budget prévisionnel fera bien entendu l'objet d'une révision en cours d'année en fonction de l'évolution de la situation générale et des décisions prises par le conseil et le bureau de votre Société en liaison avec la direction du Louvre.



SOCIÉTÉ DES AMIS DU LOUVRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1898

PALAIS DU LOUVRE 75058 PARIS CEDEX 01 - TÉL : 01 40 20 53 34 / 53 74