



# **Rapport d'activité**

**Société des Amis du Louvre  
2018**

# ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

---

## 1. NOMBRE DE MEMBRES AU 31 DECEMBRE 2018

Au 31 décembre 2018, le nombre total des membres de notre Société s'élevait à 58 972 contre 58 618 en 2017, soit une légère croissance de 0,6% du nombre d'Amis du Louvre sur un an.

Cette évolution positive a été obtenue pour une année où est entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier l'augmentation de la cotisation Sociétaire. Elle reflète des situations contrastées en fonction des catégories de membres.

Les membres **Adhérents** enregistrent une croissance de 2,3%, soit 43 180 membres contre 42 194 en 2017. Le retour confirmé de la croissance des Adhérents qui poursuit l'élan de 2017 est à mettre à l'actif de notre politique de **développement grand public** initiée depuis deux ans.

L'événement particulièrement marquant de cette année est **la poursuite du rajeunissement de notre public** qui s'exprime par une forte croissance pour la seconde année consécutive des **Jeunes 18 -30 ans** (+ 5,9%) et des abonnements **Familles** (+ 11, 8%). À titre indicatif, la Société des Amis du Louvre compte à cette date dans ses effectifs 1 779 enfants de 6 à 12 ans détenteurs de la carte Petit Ami du Louvre.

Ces bons résultats confortent donc **notre politique de renouvellement des publics développée en partenariat avec le musée** dans le cadre de notre convention de 2016.

La catégorie **Sociétaire** dont l'augmentation de la cotisation est entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2018 a subi une érosion attendue (-12%) en nombre de membres passant à **8686** contre 9 784 en 2017. Cette augmentation de cotisation justifiée par les nouveaux avantages offerts aux membres Sociétaires par rapport aux Adhérents a été entièrement absorbée en 2018 avec une hausse globale des recettes de cotisation pour la Société.

La catégorie **Bienfaiteur** se maintient à ses meilleurs niveaux historiques avec **763** membres en 2018 contre 774 membres en 2017. Cette dynamique s'explique par la forte attractivité du programme d'activités réservées à nos mécènes (visites privées et voyages) et par l'effet porteur des événements organisés chaque année.

## 2. DEVELOPPEMENT GRAND PUBLIC 2018-2019

### 2.1 Un plan d'actions digitales 2018-2020

Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2017, la Société des Amis du Louvre a constitué une équipe dédiée à la communication digitale, à la gestion du site et des développements de la communauté des Amis du Louvre sur les réseaux sociaux dans le but d'élargir la base de notre recrutement.

En juillet 2018, la Société des Amis du Louvre a mis en place une mission numérique de 8 mois avec un budget dédié, intégrant un conseil extérieur pour la formation des équipes et la stratégie.

Cette mission a eu pour objectif la définition et la mise en place d'un plan de croissance sur deux ans de la catégorie Adhérent centré sur les 29-45 ans.

Elle vise à poursuivre le rajeunissement des Amis du Louvre, entamé en 2016 avec l'intégration des catégories Jeunes et Familles.

Elle repose sur la mise en place d'un marketing digital comme canal privilégié.

### 2.2 Un premier volet d'actions mis en place au dernier trimestre 2018

Une première partie du business plan a été réalisé au dernier trimestre 2018 :

1. L'ouverture d'un nouveau canal de vente et de promotion en ligne de la carte des Amis du Louvre avec la FNAC pour toucher le grand public.
2. L'élargissement sur internet du canal de vente de l'adhésion à tarif réduit pour les salariés des entreprises partenaires. Ce public représente en 2018 plus de 7386 membres.
3. Plus généralement, de nouvelles opérations de recrutement sur des fichiers partenaires ont été conduites via un système de code promotionnel en ligne. En 2018, 1176 adhésions ont été souscrites par ce canal.
4. La mise en place d'une refonte graphique du site amisdulouvre.fr permettant un meilleur recrutement sur les réseaux sociaux. En 2018, le site des Amis du Louvre enregistre 240 000 visiteurs, soit 20 000 visiteurs par mois.

5. La mise en place d'un marketing digital avec la production et la diffusion de contenu vidéo Amis du Louvre pour attirer le public des réseaux sociaux. Une chaîne Youtube a été créée qui rassemble aujourd'hui en libre accès tous nos contenus vidéo.
6. La création d'un film publicitaire axé sur l'avantage coupe-file et sa diffusion sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et sur des sites d'information (Le Monde.fr, Le Figaro.fr, Femmes actuelles.fr...). Les premiers résultats en visibilité sur un mois de diffusion sont très encourageants :
  - ✓ 30 000 vues pour la vidéo sur les réseaux sociaux
  - ✓ 2000 visites sur le site grâce à la diffusion de bannière publicitaire
  - ✓ 732 000 affichages de ces bannières
7. Le lancement d'une campagne de mise en avant des Amis du Louvre sur le moteur de recherche Google (campagne AdGrant) et l'obtention d'un crédit de 10 000 \$ offerts par l'opérateur pour financer cette campagne au titre de notre action reconnue d'utilité publique.

### 2.3 Un deuxième volet d'actions en 2019

En 2019, deux actions supplémentaires vont être mises en œuvre :

#### **1. Un nouvel avantage pour les jeunes actifs :**

A partir du 1<sup>er</sup> mars 2019, tous les nouveaux membres jeunes actifs (30-49 ans) se verront offrir par les Amis du Louvre une visite guidée du Palais du Louvre en horaire adapté en nocturnes, le mercredi et le vendredi. Un second film publicitaire sera créé et diffusé sur les réseaux sociaux pour mettre en avant l'offre de visites guidées pour les 30-49 ans

#### **2. Vers la carte digitale sur son téléphone portable**

En 2019, la Société des Amis du Louvre va commencer à investir dans le développement d'une carte digitale intégrée au téléphone portable via une application Amis du Louvre, qui remplacera, pour ceux qui le souhaitent, la carte physique à partir de juin 2020. Cette évolution permettra aux abonnés d'avoir sur eux leur nouvelle carte valide immédiatement après paiement sur le site internet amisdulouvre.fr.

# SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

---

## 1. DONS D'ŒUVRES D'ART

Notre Société a contribué en 2018 à enrichir les collections du Musée de **trois œuvres pour une dépense totale de 1 862 800 euros**.

Présentée à la Biennale de Paris 2018 par la galerie Steinitz, une suite de six chaises, estampillée Michel Cresson figurant à l'inventaire du mobilier du Salon du château d'Abondant ont été offert au département des Objets d'art du musée du Louvre avec le soutien de la galerie Steinitz pour un montant de 180 000 euros. Les boiseries du grand salon du château d'Abondant offertes en 1989 au musée par son ancien propriétaire, avec une partie de son ancien mobilier constituent aujourd'hui un des chefs-d'œuvre des nouvelles salles d'Objet d'art XVIIIe siècle du musée du Louvre inaugurée en 2014. La découverte de cette suite de chaises au décor peint dont les fonds sont d'origine et parfaitement en accord avec les fonds des boiseries du grand salon d'Abondant représente un enrichissement exceptionnel de l'ensemble déjà conservé au Louvre.

Le 25 octobre 2018, la Société des Amis du Louvre a fait l'acquisition sur le marché de l'art parisien d'un panneau de retable de l'école d'Avignon des années 1490-1500 attribué à Josse Lieferinxe ou à Jean Changenet pour un montant de 1.300 000 euros. Ce panneau représentant une *Assomption de la Vierge* (sur le revers y est peint un Saint Jacques) appartient au retable consacré à la Vie de la Vierge, dont le musée du Louvre possède deux éléments : une *Adoration de l'Enfant* et une *Visitation* donnée par la Société des Amis du Louvre en 1991. La composition reprend un modèle d'origine toscane. La Vierge portée par deux anges domine la scène où les apôtres expriment leur stupeur autour du tombeau ouvert. Cette œuvre est un apport essentiel à la connaissance de l'art français de la fin du XVe siècle, et conduit à remettre en cause l'attribution à Josse Lieferinxe retenue jusqu'ici de l'ensemble du retable de la Vie de Vierge qui pourrait être plutôt de la main de Jean Changenet dit le Bourguignon, « le meilleur et le plus ingénieux des peintres d'Avignon ».

Le 31 octobre 2018, la Société des Amis du Louvre s'est porté acquéreur en vente publique chez Sotheby's du tableau d'Antoine-Jean-Gros, *David jouant de la harpe pour le roi Saül*, pour un montant de 382 800 euros. Cette œuvre de grande dimension qui illustre un thème biblique et antique est le dernier grand tableau d'histoire peint par Gros. Il est commandé à l'artiste en 1821 par Louis-Philippe d'Orléans qui permet ainsi à Gros de renouer à la fin de sa vie avec la peinture d'histoire qui avait fait son succès sous l'Empire.

Cette acquisition permet de donner toute sa place à Gros dans le concert des grands artistes sous la Restauration, et vient ainsi compléter au Louvre les grands formats du peintre conservé dans la salle Mollien *Les Pestiférés de Jaffa* (1804) et de *La Bataille d'Eylau* (1808), à côté desquels le *David jouant pour le roi Saül* est désormais accroché. Ce tableau faisait partie de la collection de Pierre Bergé et Yves Saint Laurent.

## **2. APPEL AUX DONS**

Chaque année, notre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » lancées conjointement avec le Musée. Lors de cette campagne, notre Société offre une carte de membre des Amis du Louvre dans la catégorie Adhérent à chaque donateur ayant apporté une contribution supérieure ou égale à 350 €.

### **2.1 Campagne Livre d'Heures de François 1<sup>er</sup> / 18 octobre 2017 - 15 février 2018**

Cette campagne a mobilisé 8508 donateurs qui ont apporté 1,4 millions euros. Parmi les donateurs, 1758 d'entre eux sont Amis du Louvre grâce auxquels la contribution totale de notre Société s'est élevée à **285 124 euros**, soit 20,3% de l'ensemble des dons. Cette campagne a permis de recruter 396 nouveaux membres.

### **2.2 Campagne en faveur de la restauration de l'Arc du Carrousel / 8 octobre 2018 au 31 janvier 2019**

Cette campagne a mobilisé 4 595 donateurs qui ont apporté 1 030 495 euros. Parmi les donateurs, 1251 d'entre eux sont Amis du Louvre grâce auxquels la contribution totale de notre Société s'est élevée à **271 771 euros**, soit 26,4% de l'ensemble des dons. Cette campagne a permis de recruter 127 nouveaux membres.

### **2.3 Grand dîner du Louvre**

La Société des Amis du Louvre a rassemblé deux tables au Grand Dîner du Louvre qui a eu lieu le 6 novembre 2018 dans la Cour Marly. Une invitation à participer avait été envoyée à tous les Bienfaiteurs. 20 mécènes de notre Société ont ainsi souhaité soutenir cet événement en faveur du rayonnement des collections du musée.

## **3. MÉCÉNAT EN FAVEUR DE L'AMÉNAGEMENT DES COLLECTIONS**

Le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines a entrepris à partir de 2017, une campagne de fouilles archéologiques pour mieux connaître l'origine d'une partie des collections Borghèse conservées au Musée du Louvre qui ont été découvertes sur le site de Gabies au XVIIIe et XIXe siècle. Ces travaux conduiront à une exposition en 2021-2022, et à des publications qui enrichiront le fonds documentaire du département, et à terme à la création d'un parc archéologique.

La Société des Amis du Louvre a décidé de s'engager sur **cinq ans (2018-2022) à hauteur de 120.000€ par an**, pour soutenir les fouilles de Gabies et plus largement le projet d'enrichissement des collections que constituera la meilleure connaissance des marbres Borghèse.

Dans le cadre de ce mécénat, une nouvelle activité de voyage archéologique pour les Jeunes de moins de 26 ans sera développée, en partenariat avec le département des Antiquités grecques étrusques et romaines.

#### **4. MECENAT EN FAVEUR DES JEUNES PUBLICS**

La Société des Amis du Louvre s'est engagée dans une politique active de développement de contenus et d'outils de connaissance des collections du Louvre qu'elle diffuse auprès du plus grand nombre pour éduquer les jeunes générations à l'art ancien.

##### **4.1 Une nouvelle version numérique du Petit Ami du Louvre**

En 2018, la Société des Amis du Louvre a produit et diffusé une nouvelle version numérique du magazine pour enfant Le Petit Ami du Louvre augmentée de modules sonores et vidéos, avec comme ambassadrice, la sociétaire de la Comédie-Française Florence Viala qui a prêté sa voix aux quatre premiers numéros consacrés à *La Joconde*, *La Liberté guidant le Peuple*, *Caroline Rivière* et *Madame de Pompadour*.

##### **4.2 Deux nouveaux numéros du Petit Ami du Louvre**

En 2018, la Société des Amis du Louvre a publié en partenariat avec les conservateurs, deux nouveaux numéros du magazine, l'un consacré à au *Débarquement de Marie de Médicis à Marseille* de Pierre Paul Rubens et l'autre au *Portrait de Balthazar Castiglione* par Raphaël. Ce magazine est tiré à 5000 exemplaires et distribué gratuitement sous la Pyramide. Il permet aux familles de découvrir à chaque période de vacances scolaires un chef-d'œuvre du musée.

L'ensemble de ces développements de contenus éducatifs diffusé auprès du plus grand nombre bénéficient depuis 2013 d'un mécénat annuel soutenu par un couple de généreux Bienfaiteurs de notre Société, M et Mme FX et Natasha de Mallmann.

#### **4.3 Un abonnement offert au Petit Léonard, le magazine d'initiation à l'art pour les enfants.**

La Société des Amis du Louvre offre également aux détenteurs de l'abonnement Famille, en partenariat avec les éditions Faton, un **abonnement de 3 mois au magazine *Le Petit Léonard***, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans.

### **5. MECENAT EN FAVEUR DES PUBLICATIONS DU LOUVRE**

En 2018, la Société des Amis du Louvre a renforcé son soutien pour la diffusion de la connaissance des collections du Louvre pour tous ses membres.

#### **5.1. Grande Galerie- Le Journal du Louvre**

La Société des Amis du Louvre offre à tous ses membres de plus de trente ans (Adhérents, Sociétaires et Bienfaiteurs) le magazine *Grande Galerie – Le Journal du Louvre* qui est envoyé tous les trimestres à domicile.

Les membres Sociétaires et Bienfaiteurs reçoivent en outre une fois par an à domicile dans leur pli trimestriel **un hors-série annuel de *Grande Galerie* consacré à la Recherche au Louvre.**

La Société des Amis du Louvre a financé par ailleurs **une plateforme digitale** pour rendre accessible à tous ses membres sur le site amisdulouvre.fr le magazine *Grande Galerie* en version numérique. Cette plateforme permet notamment aux membres des **catégories Jeunes (-26 ans et 26-29 ans)** dont l'abonnement à tarif préférentiel ne comprend pas l'avantage de l'envoi de *Grande Galerie* par la poste d'avoir un accès à cette publication. Ce nouvel avantage offert aux Jeunes de moins de 30 ans participe de notre mission de diffusion auprès du plus grand nombre de la connaissance des collections du Louvre.

#### **5.2. Catalogue Bienfaiteurs**

En 2018, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre en offrant à ses membres Bienfaiteurs cinq catalogues d'exposition, soit un total de **1515 catalogues achetés.**

#### **5.3. Revue du Louvre-Revue des Musées de France**

La Société des Amis du Louvre a continué de soutenir la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre*, dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit, et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis au prix de 54€/an.

#### **5.4 Livre d'art**

Grâce à la générosité de Mme Régine Blum, la Société des Amis du Louvre a soutenu en 2018 le projet de l'édition d'un bel ouvrage à paraître en 2020, consacré aux boiseries XVIIIe siècle qui sont le fleuron des nouvelles salles d'arts décoratifs du département des Objets d'art.

## ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

---

En 2018, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son effort de développement des activités proposées à l'ensemble de ses membres qui contribuent à rendre la carte Adhérent plus attractive.

### 1. JOURNÉES GRATUITES ET MUSÉES À TARIF RÉDUIT

En 2018, la Société des Amis du Louvre a proposé **55 journées gratuites** à ses membres, dans **33 musées partenaires**. Les journées gratuites rencontrent un très grand succès d'affluence. Par exemple, 1 038 Amis se sont présentés au musée des Arts Décoratifs le jeudi 13 décembre pour la visite des expositions *Tutto Ponti, Gio Ponti archi-designer* et *Japon-Japonismes. 1867-2018*.

La Société des Amis du Louvre propose des tarifs réduits ou des avantages tarifaires à ses membres dans **près de 110 musées partenaires**, partout en France. De nouveaux accords de partenariats ont été signés avec le **Musée des Beaux-Arts de Lyon** pour l'exposition *Claude, un empereur au destin singulier*, au **Musée du Quai Branly** pour l'exposition *Peintures des lointains*, ou au **Mobilier National-Galerie des Gobelins** pour l'exposition *Au fil du siècle : 1918-2018. Chefs-d'œuvre de la tapisserie*.

### 2. PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

La Société des Amis du Louvre a renouvelé **son accord-cadre avec la RMN-Grand Palais** qui offre à ses membres le bénéfice du tarif réduit sur l'ensemble des Musées nationaux administrés comme le **musée de Cluny**, le **musée de la Renaissance-Château d'Ecouen** ou le **château de Compiègne**. Dans le cadre de cet accord, les Amis du Louvre bénéficient des accès privilégiés aux expositions du **musée du Luxembourg** et du **Grand Palais**.

En 2018, les Amis du Louvre ont bénéficié de l'accès à tarif réduit aux expositions *Tintoret. Naissance d'un génie* et *Rubens, Portraits princiers* au musée du Luxembourg et l'accès gratuit et coupe-file pour les membres Sociétaires et Bienfaiteurs et le tarif réduit pour les Adhérents à l'exposition *Éblouissante Venise ! Venise, les arts et l'Europe au XVIIIe siècle* au Grand Palais.

Un nouveau partenariat avec le **Musée d'Orsay-Musée de l'Orangerie** a été initié en 2018 qui a permis d'offrir aux membres Sociétaires deux journées gratuites au musée de

l'Orangerie qui conserve notamment la collection Walter-Guillaume donnée à l'État avec la participation de la Société des Amis du Louvre.

Notre Société a poursuivi par ailleurs son partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la Ville de Paris, dont le musée le Petit Palais et le musée Cognacq-Jay. Nos membres ont bénéficié notamment du tarif réduit pour la visite de nombreuses expositions parisiennes comme *Transmission Transgression* au Musée Bourdelle, ou *Fernand Khnopff* au Petit Palais.

À l'étranger, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son développement en signant en 2018 à Rome un partenariat avec la **Fondation FAI- National Trust italien** qui réunit plus de 170 000 membres. Cet accord européen pour la défense du patrimoine, offre aux Amis du Louvre un accès gratuit pour les Bienfaiteurs (tarif réduit pour les Sociétaires et Adhérents) aux 34 demeures historiques gérées en Italie.

La Société des Amis du Louvre a mis en œuvre en 2018 ses accords avec **le musée du Louvre Abu Dhabi** qui offrent la gratuité et l'accès coupe-file réciproques au Louvre et au Louvre Abu Dhabi pour les Amis des deux institutions. Cet accord cadre, prévoit aussi une collaboration pour l'organisation de voyages en groupe.

### **3. PARTENARIATS AVEC LES SALONS ET FESTIVALS**

En 2018, la Société des Amis du Louvre a renouvelé ses partenariats avec des salons et des festivals : de l'édition 2018 de **la Biennale des antiquaires**, du **Salon du livre rare et de l'objet d'art** et du **Salon international du Patrimoine culturel** et du **Festival de l'histoire de l'art de Fontainebleau**. Nous avons également prolongé notre partenariat avec le **Salon du dessin**.

### **4. ACTIVITÉS POUR LES SOCIÉTAIRES ET BIENFAITEURS**

#### **4.1. Invitations aux vernissages**

En 2018, les Sociétaires ont bénéficié d'invitations aux vernissages des expositions suivantes :

- *Delacroix (1798-1863)* au printemps 2018
- *Un Rêve d'Italie. La collection du Marquis Campana* à l'automne 2018
- *L'archéologie en bulles* à l'automne 2018

Les Bienfaiteurs ont bénéficié en plus des vernissages précédents, d'invitations aux vernissages suivants :

- *La France vue du Grand Siècle. Dessins d'Israël Silvestre (1621-1691)* au printemps 2018
- *Pastels du Louvre des XVIIe et XVIIIe siècles* à l'été 2018
- *La gravure en couleurs du XVIe au XVIIIe siècle en Europe* à l'automne 2018

#### **4.2. Invitations aux conférences à l'Auditorium**

Notre Société a proposé en 2018 à ses membres Sociétaires et Bienfaiteurs un quota de places à l'Auditorium du Louvre pour **14 conférences de présentation des expositions** par les commissaires d'expositions (de 40 à 160 places par conférence) et **4 présentations de séance de l'œuvre en scène** (80 places par présentation).

Par ailleurs, le musée du Louvre a ouvert en 2018 un contingent de places gratuites pour l'accès à **19 conférences d'Actualité de la recherche** organisées le midi (80 places par séance), soit un total de **1 520 places** pour ce rendez-vous.

#### **4.3. Visites privées pour les Bienfaiteurs**

En 2018, la Société a organisé pour ses membres Bienfaiteurs **35 visites privées** (dont 11 au Louvre et 24 dans des musées, institutions et monuments partenaires). Ces rendez-vous ont accueilli **608 Bienfaiteurs**. Plusieurs de ces visites proposées aux Bienfaiteurs sont désormais payantes pour couvrir les frais d'accès quand il y en a et pour diversifier l'offre des visites.

### **5. VOYAGES**

L'activité voyage des Amis du Louvre est organisée de façon à satisfaire le plus large public tout en favorisant une croissance des dons qui sont liés à cette activité. Au total, **780 membres** ont voyagé en 2018 avec notre Association et ont apporté un montant net de **dons en forte croissance de 38 875€** (contre 23 025€ en 2017).

Les Amis du Louvre opèrent **3 catégories de voyages** :

- **les voyages en bus** pour la visite du Louvre Lens et des Châteaux Musées d'Ile de France. La Société des Amis du Louvre a ainsi opéré en 2018 une liaison pour visiter les expositions du Louvre-Lens *L'Empire des roses. Chefs-d'œuvre de l'art persan du XIXe siècle* et créer une liaison autoroutière pendant trois jours avec le Festival d'Histoire de l'Art de Fontainebleau.

- **les voyages de découverte** où les Amis du Louvre sont reçus par les conservateurs et les directeurs des musées ou des institutions culturelles visités, en province ou à l'étranger. La Société des Amis du Louvre a opéré **7 voyages de découverte** :
  - Abu Dhabi, pour la visite du Louvre Abu Dhabi et des musées du Golfe (voyage opéré 3 fois)
  - Londres, pour la visite de la National Gallery (voyage opéré 2 fois)
  - Andalousie, autour de la peinture espagnole du Siècle d'Or
  - Bergame, autour de la peinture lombardo-vénitienne à la Renaissance, en compagnie du galeriste parisien Canesso
  
- **Les voyages des commissaires d'exposition** où les Amis du Louvre voyagent en compagnie d'un conservateur du Louvre pour approfondir à l'étranger une exposition du Louvre ou thématique des collections du Louvre. En 2018, notre Société a proposé **6 voyages des commissaires d'exposition** :
  - Nantes, en compagnie d'Adeline Collange-Perugi, conservateur des collections d'art ancien du musée d'art de Nantes, commissaire de l'exposition *Nicolas Régnier, l'homme libre*.
  - Lens en compagnie de Gwenaëlle Fellingier, commissaire de l'exposition *L'Empire des roses. Chefs-d'œuvre de l'art persan du XIX<sup>e</sup> siècle* et conservateur au département des Arts de l'Islam du musée du Louvre.
  - Grèce du Nord et île de Samothrace, en compagnie de Ludovic Laugier, conservateur en chef du département des Antiquités grecques, étrusques et romaines du musée du Louvre et commissaire de la restauration de la Victoire de Samothrace.
  - Bourgogne, en compagnie de Cécile Scaillierez, conservateur en chef au département des Peintures du musée du Louvre et commissaire de l'exposition *François 1<sup>er</sup> et l'art des Pays Bas*.
  - Hauts-de-France, en compagnie d'Alexis Merle du Bourg, docteur en histoire de l'art et Dominique de Font-Réaulx, directrice du musée Eugène Delacroix, respectivement commissaire des expositions : *Gaspard de Crayer, entre Rubens et Van Dyck* et *Amour*.
  - Orléans, en compagnie d'Olivia Voisin, directrice du Musée des Beaux-Arts d'Orléans et commissaire de l'exposition : *De Vouet à Boucher, au cœur de l'exposition Motais de Narbonne*.

## 6. ÉVÉNEMENT

La Société des Amis du Louvre organise des événements de rayonnement pour promouvoir son œuvre de mécénat en France et à l'étranger, faire rayonner les collections du Louvre et attirer de nouveaux publics.

## **6.1 Soirée avec Fabrice Luchini**

Dans le cadre de ses soirées annuelles, la Société des Amis du Louvre a organisé avec Fabrice Luchini le 11 décembre 2018 un spectacle inédit à l'Auditorium du Louvre intitulé : « De grands écrivains décrivent des chefs-d'œuvre de la peinture classique ».

Un tarif privilégié était offert aux Jeunes Amis qui ont pu assister à la performance grâce à un dispositif de retransmission en simultané par cinéma. 600 personnes ont participé à cette soirée, dont 200 jeunes de moins de 30 ans.

Cet événement a été relayé sur les réseaux sociaux et a eu un grand succès en termes de rayonnement et de recrutement. 20 000 personnes de - 30 ans ont été intéressées par l'événement et 15 100 ont cliqué sur la billetterie. L'événement a fait la couverture du *Figaro Magazine*, et a attiré 141 nouveaux membres parmi les 600 participants.

L'ouverture au public jeune a été financé grâce au soutien de la Société Chargeurs, premier partenaire de la soirée et au mécénat de généreux Bienfaiteurs de notre Société : Madame Léone Meyer, Madame Régine Blum, Madame Anne-Claire Taittinger, Madame Patricia Seigle, Monsieur Dominique Desailly.

## **6.2 Conférence à l'Auditorium avec Darius Spieth**

Chaque année, la Société des Amis du Louvre invite une personnalité pour faire une grande conférence à l'Auditorium du Louvre. Le 28 mai 2018, Darius Spieth, professeur à l'Université d'État de Louisiane a présenté en avant-première son nouveau livre sur le marché de l'art à Paris sous la Révolution et la naissance du Premier Louvre. Cette conférence s'est déroulée en compagnie de Ger Luijten, directeur de la Fondation Custodia et de Blaise Ducos, conservateur en chef au département des Peintures du Musée du Louvre, en charge de la Peinture du Nord. 430 personnes ont assisté à cette conférence. La conférence a été filmée et est accessible à tous nos membres sur la nouvelle chaîne Youtube

## **6.3 Signature officielle de l'accord entre le FAI et les Amis du Louvre à l'Ambassade de France à Rome**

Le 11 juin 2018, a eu lieu à Rome sous le patronage de l'Ambassadeur de France en Italie Christian Masset, la signature officielle du partenariat entre le FAI, le Louvre et les Amis du Louvre en faveur de la défense du patrimoine artistique européen. À cette occasion, la Société des Amis du Louvre a organisé à l'invitation de l'Ambassadeur Christian Masset, un grand déjeuner dans les salons du Palais Farnèse, en présence d'Anne-Laure Beatrix, administrateur adjoint du musée du Louvre, Andrea Carandini, Président du FAI et de Louis-Antoine Prat,

Président des Amis du Louvre. Ce déjeuner a réuni 80 Bienfaiteurs du Louvre et 50 grands donateurs du FAI sous les fresques des Carrache.